

Dossier sponsoring 2025-2026-2027

Le plus grand tournoi de tchoukball au monde

**Vous êtes unique au
monde ! Nous aussi !**

Offrez-vous une belle opportunité de
communiquer de manière vraiment
différente !



28^{ème} édition - 11 au 21 décembre 2025





Sommaire

Présentation des Tchoukball Geneva Indoors	4
Une histoire qui a commencé il y a plus de 50 ans à Genève	5
La Coupe des Nations et plus de 20 événements autour	6
L'édition 2024 en chiffres	7
Vision et objectifs	8
7 bonnes raisons d'envisager une collaboration	9
1. Le plus grand tournoi de tchoukball au monde	10
2. Une forte croissance et un extraordinaire potentiel	11
3. Valeurs et objectifs	12
4. La scène la plus prestigieuse au monde pour jouer au tchoukball: la « Brandt Arena »	13
5. Production TV/Vidéo de classe internationale	16
6. Le possible est fait, l'impossible est en cours, pour les miracles prévoir un délai	17
7. Des millions de vues et de contacts !	18
Notre visibilité locale, nationale et internationale	19
Notre vaste campagne de promotion	20
Diffusion TV/vidéo en direct sur les plateformes partenaires	23
Notre modèle de communication les réseaux sociaux	26
Exemple de collaboration avec « Global tchoukball »	27
Susciter l'intérêt, chercher l'interaction et stimuler les commentaires	28
120 millions de contacts grâce aux écrans « out of home »	29
Devenir partenaire	30
Niveaux de partenariat	31
Pack sponsoring	32





Présentation des Tchoukball Geneva Indoors

**Une histoire qui a commencé
il y a plus de 50 ans à Genève**

**La Coupe des Nations et
plus de 20 événements autour**

L'édition 2024 en chiffres

Vision et objectifs

**Une histoire qui a commencé il y a plus de 50 ans à Genève...
et qui continue de s'écrire aujourd'hui dans plus de 80 pays
à travers le monde !**

Le tchoukball est un sport comme aucun autre !

La raison même de sa création à la fin des années 60 à Genève était de placer les valeurs de respect au centre en affirmant haut et fort que « *le but des activités physiques humaines, n'est pas de faire des champions, mais de permettre de contribuer à l'édification d'une société valable* ».

Dès sa création, la Fédération internationale d'éducation physique atteste que « *le tchoukball a le potentiel de marquer un tournant dans l'éducation physique moderne* ».

Aujourd'hui dans plus de 80 pays à travers le monde ce sport et ses valeurs se vivent de manière intense, vibrante et pleine de belles émotions !

Depuis bientôt 30 ans, Genève joue un rôle de locomotive dans le développement mondial du tchoukball.

Avec les Tchoukball Geneva Indoors des joueurs et des joueuses de 4 continents se rassemblent chaque année en décembre à Genève et transforment pendant quelques jours cette ville en capitale mondiale du tchoukball !

Une formidable occasion de s'associer à un événement unique sur la planète !



Daniel Buschbeck

Président des Tchoukball Geneva Indoors,



La Coupe des Nations et plus de 20 événements autour

Un événement qui rassemble l'engouement des tournois juniors et populaires avec le formidable spectacle offert par les matchs de l'élite mondiale !



Plus de 20 tournois scolaires, juniors et populaires

- Plus de **500 équipes** participantes
- Plus de **2200 matchs** joués
- Plus de **3200 joueurs/joueuses** de 6 à 80 ans
- **9 jours de compétitions** dont 2 jours de tournois internationaux juniors
- Organisation de plus de **10 cérémonies d'ouverture et de clôture**
- « Kids days » avec la participation de plus de **1500 enfants/jeunes**



NATIONS CUP by **tchoukball GENEVA INDOORS**

Coupe des Nations

- Plus de **30 équipes nationales** en compétition
- Avec la participation des meilleures équipes mondiales **d'Asie, d'Afrique, d'Amérique du Sud et du Nord et d'Europe**
- **28h de retransmission internationale TV/Vidéo** en direct avec des commentaires en **3 langues**
- **3 jours de compétitions**
- **4 catégories** : Femmes, Hommes, M21 Femmes, M21 Hommes
- **5 continents représentés**



L'édition 2024 en chiffres

A Genève

1

événement

11

jours de compétitions

+20

compétitions

11

pays

539

équipes

2294

matchs joués

3'600

joueuses et joueurs

+10'000

spectateurs

250

bénévoles

Dans le monde

28h

de retransmission en direct

5000

abonnés sur notre chaîne Youtube

15 000

écrans Out of Home qui diffusent le clip de la Nations Cup

9

Plateformes de diffusions en direct

+250'000

vues sur Instagram, Facebook et Youtube

682'876

vues sur le site web

120 millions

de contacts avec les écrans Out of Home

3

équipes de commentateurs pour diffusion en français, allemand et anglais

107'003

visiteurs sur le site web



Vision et objectifs

Notre vision : Devenir le « Wimbledon » du tchoukball !



Nos 11 principaux objectifs pour les 24 prochains mois

1. Engagement de ressources humaines qualifiées dans les domaines clés
2. Augmenter massivement la quantité de spectateurs/spectatrices.
3. Augmenter le nombre d'équipes participantes dans les catégories juniors et populaires
4. Rendre encore plus mondiale la participation des équipes à la Coupe des Nations
5. Augmenter les entrées financières
6. Augmenter la diffusion TV internationale
7. Continuer notre travail d'exemplarité dans le domaine du développement durable
8. Assurer une meilleure mise en valeur de nos images TV/Vidéo et notre communication sur les réseaux
9. Mise en place d'une nouvelle gestion informatique en interface avec notre site internet
10. Développer et améliorer l'accueil et la restauration dans une fan zone élargie
11. Rendre l'expérience dans la Brandt Arena encore plus exceptionnelle



7 bonnes raisons d'envisager une collaboration

1. Le plus grand tournoi de tchoukball au monde
2. Un extraordinaire potentiel
3. De très fortes valeurs
4. La scène la plus prestigieuse au monde
5. Notre production TV/Vidéo
6. Une équipe qui réalise des merveilles
7. Des millions de vues et de contacts !

1. Le plus grand tournoi de tchoukball au monde

En vous impliquant avec le n°1 au monde !

Profitez d'un message simple et impactant pour vous associer à ce qui se fait de mieux dans ce domaine à travers le monde

En bénéficiant de nos valeurs

Respect—Ouvert à tous
Exemplaire—Convivial

Démarquez vous !

En attirant la curiosité pour la nouveauté et la différence

Un storytelling original, soutenant l'avenir, la jeunesse et la diversité.

En devenant un acteur clé de la croissance du tchoukball à l'échelon mondial

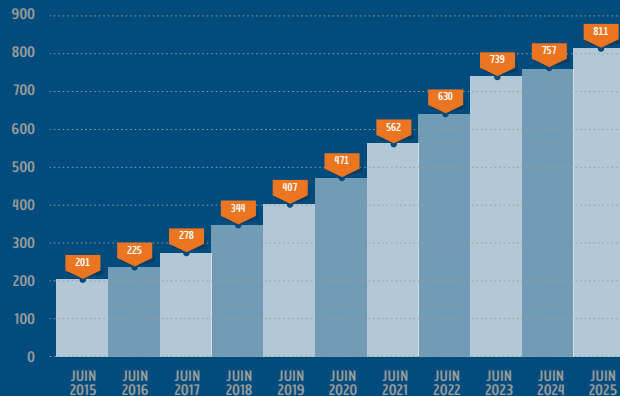
En vous positionnant comme un pionnier qui accompagne l'essor d'une discipline en pleine émergence, avant qu'elle ne devienne incontournable.

Notre force n'est pas d'organiser un tournoi d'un sport ultra connu mais d'être les meilleurs au monde à faire ce que nous faisons !



2. Une forte croissance et un extraordinaire potentiel

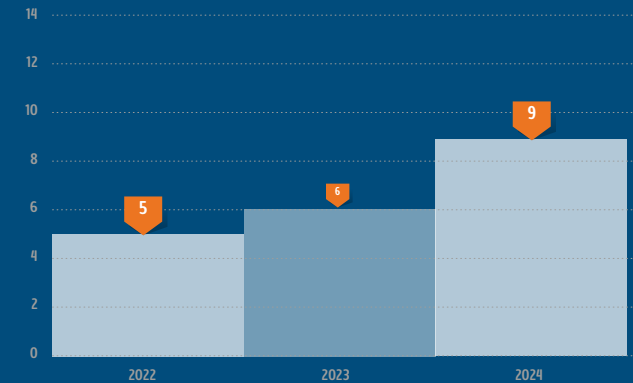
Evolution du nombre de membres actifs des clubs de l'ACGT



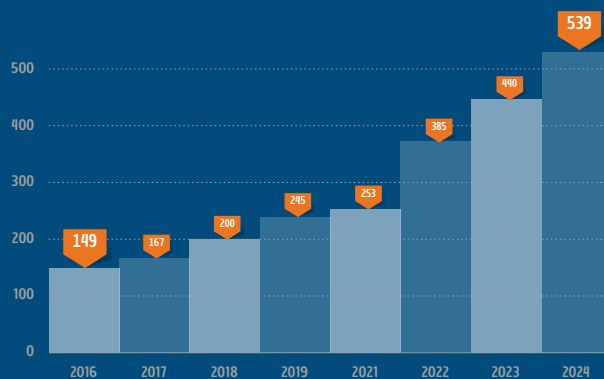
Plateformes qui diffusent en direct les matchs de la Coupe des Nations

Pour 2024 :

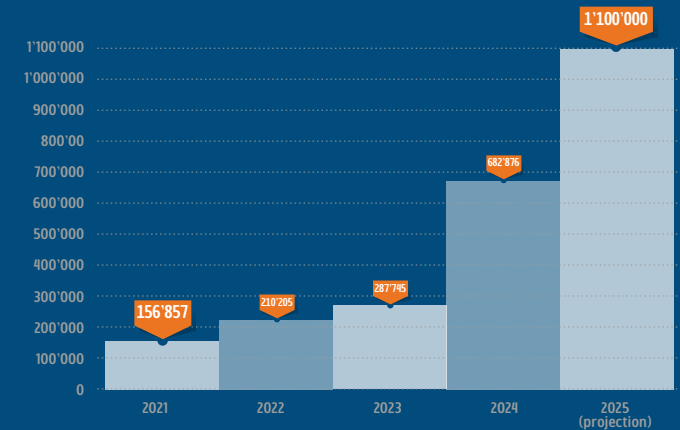
Swiss-Sport.tv,
Sportdeutschland.tv,
WeDo.tv,
StreamSter.tv,
LaLiga+,
SportPassaustria.at,
MoreSport.tv,
DreamSport.tv,
Outzer.fr



Equipes participantes aux Tchoukball Geneva Indoors



Vues sur notre site internet



Les chiffres l'indiquent clairement, nous allons continuer à grandir et vite !

3. Valeurs éducatives et sociétales

Respect

Associez votre marque à un sport qui place au-dessus de tout le fair-play, le respect des autres joueurs/joueuses, de l'arbitre et des spectateurs. C'est notamment pour ces qualités que le tchoukball est enseigné dans des milliers d'écoles dans plus de 80 pays sur les 5 continents.



Ouvert à tous

Un climat bienveillant, un apprentissage aisé, un plaisir immédiat, une forte volonté de faire jouer tout le monde ! Les Tchoukball Geneva Indoors s'apprête à accueillir en décembre 2025, 4000 joueurs et joueuses de 6 à 80 ans.



Exemplaire

Nous savons que nous jouons un rôle d'exemple et de locomotive pour le tchoukball mondial. Chaque année nous nous devons d'organiser un événement exceptionnel pour satisfaire les attentes des milliers de joueurs et joueuses qui pour certains d'entre eux viennent de l'autre bout de la planète.



Convivial

Avant d'être une compétition nous sommes une grande fête !



« Le but des activités physiques, n'est pas de faire des champions, mais de contribuer à l'édification d'une société valable ».

Hermann Brandt, Inventeur du tchoukball
Extrait de l'Etude critique scientifique des sports d'équipe,
Genève 1971



4. La scène la plus prestigieuse au monde pour jouer au tchoukball

La « Brandt Arena », le terrain central de la Coupe des Nations.

Du nom de l'inventeur du tchoukball, ce terrain de compétition aux standards internationaux est idéal pour le spectacle et la performance !

Grâce à un habillage et une scénographie soignés, votre marque bénéficie d'une visibilité et exposition remarquées en live comme sur les réseaux dans un cadre exaltant.

C'est un formidable espace d'émotions et de passions partagées !



**NATIONS
CUP** by **tchoukball**
GENEVA INDOORS



Vibrez d'émotion dans la Brandt Arena

Toute notre organisation est construite pour que l'on vibre d'émotion dans la Brandt Arena.

Nous l'utilisons notamment pour :

- Les meilleurs matchs de toutes les catégories de la Coupe des Nations
- Toutes les finales et demi-finales de la Coupe des Nations
- Cérémonies d'ouverture et de fermeture de la Coupe des Nations
- Cérémonies d'ouverture et de fermeture et les finales des 20 tournois scolaires, juniors et populaires organisés autour de la Coupe des Nations

Quand un joueur rentre dans la Brandt Arena il sait qu'il va vivre un moment d'exception !



Plan du Centre sportif de la Queue d'Arve :

Les matchs de la Coupe des Nations se jouent dans plusieurs centres sportifs.

La « Brandt Arena » se trouve dans le centre sportif de la Queue d'Arve au cœur de l'ensemble de tous ces centres sportifs.



5. Production TV/Vidéo de classe internationale

Nos standards de production

En décembre 2025, ~80 matchs seront joués lors de la Coupe des Nations. Les 25 meilleurs matchs auront lieu sur le terrain central « la Brandt Arena » et seront filmés selon nos standards de production ci-dessous :

- Couverture par 8 caméras, dont 1 caméra mobile sur steadicam
- Régie full HD
- Fourniture live sur demande
- Ralents
- Signal Clean ou avec graphique à disposition
- Commentaires disponibles en 3 langues : anglais, français, allemand
- Position commentateur supplémentaire sur demande
- Flux stream en 1920X1080 12Mb
- Résumé de la manifestation de 6 minutes

*Une référence mondiale
pour la production
TV des matchs de
tchoukball !!*

Googlez nous !

Nos vidéos de match sont vraiment une référence. La preuve, sur Google vidéo, tapez « match de tchoukball » et vous tomberez certainement sur une de nos vidéos !

6. Une équipe qui réalise des merveilles : Le possible est fait, l'impossible est en cours, pour les miracles prévoir un délai

En collaborant avec le comité d'organisation des TGI, vous verrez comment notre passion, notre engagement, notre volonté de trouver des solutions et notre foi dans le travail bien fait nous ont permis de faire bouger des montagnes !!

Même en 2020 lors du Covid nous avons trouvé des solutions

A titre d'exemple, même au plus fort de la crise du Covid, quand le monde était à l'arrêt et qu'il était hors de question de réunir des joueurs/joueuses sur un terrain de sport, et que nous disposions de toutes les bonnes excuses pour ne rien faire, en quelques semaines nous sommes parvenus à mettre en place l'organisation d'un tout autre événement mais qui répondait à la fois à notre mission et viscéralement au besoin de tous à ce moment : **Réunir le tchoukball mondial autour d'un événement en ligne, le Forum mondial du tchoukball**

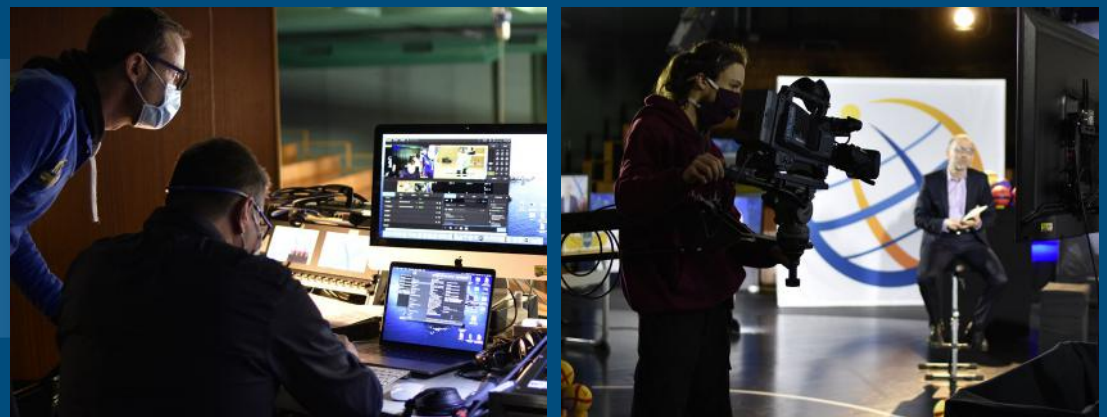
Objectif :

→ Présenter lors d'une émission TV des projets de développement du tchoukball positifs et constructifs partout à travers le monde.

Avec la participation en ligne de représentants des pays suivants :

→ Italie, Taïwan, Philippines, Hongrie, France, Cameroun, Suisse, Grande-Bretagne, Tunisie, etc ...

Le Covid ne nous a donc pas permis d'organiser d'événements sportifs en 2020, mais malgré les difficultés, nous avons continué à remplir notre mission en organisant ce Forum Mondial du tchoukball et cela a fait beaucoup de bien, à beaucoup de monde !!



7. Des millions de vues et de contacts

Nos 28 ans d'expériences et la qualité unique au monde des images TV/Vidéo de tchoukball que nous produisons, nous ont permis de construire un réseau qui nous permet de diffuser efficacement en direct, et ensuite durant des mois, les images des matchs de la Coupe des Nations !

Diffusion en direct des 28h de matchs :
notamment sur nos
9 plateformes
partenaires

**Clip « Out of home »
(~15 sec.) :**
120 millions de
contacts en un mois en
Allemagne, Suisse et
Autriche

Réseaux sociaux :
Bien plus de 20 millions
de vues par mois

Notre site internet :
1,2 million de vues par
année

Flickr :
51000 photos publiées,
5,8 millions de vues

Et encore :

- Production et diffusion de Webclips « ready to publish » pour plateforme d'information
- Campagne de promotion local et régional d'octobre à décembre
- 15-20 newsletters (*français et anglais*) tout au long de l'année (~6000 abonnés)
- Impression et diffusion d'un programme ~24 pages format A5 (12'000 exemplaires)
- Communication sur nos sites internet partenaires : fédérations nationales, associations et clubs, etc...
- Youtube : 0,5 million de vues avec le cumul des vidéos des dernières éditions





Notre visibilité locale, nationale et internationale

Notre vaste campagne de promotion

Des millions de vues sur les réseaux sociaux

Exemple de collaboration avec « Global tchoukball »

Diffusion TV/vidéo en direct sur les plateformes partenaires

**120 millions de contacts grâce aux écrans
« out of home »**

Notre vaste campagne de promotion

Une communication active tout au long de l'année pour assurer le succès de l'évènement



SITE INTERNET : www.geneva-indoors.com

- Entièrement bilingue français-anglais
- Mises à jour constante tout au long de l'année
- ~1million de vues en 2025

FACEBOOK, INSTAGRAM, TIK-TOK, ETC...

- Présence active chaque semaine sur tous les réseaux sociaux
- Centaines de post publiés chaque année
- Collaboration avec partenaires qui nous assure des dizaines de millions de vues sur les réseaux chaque année

PRESSE :

- Annonces publicitaires du 8 au 20 décembre 2025 selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

AFFICHAGE :

- Affichage libre – Format A3 quadri
- Affichage format F4 quadri

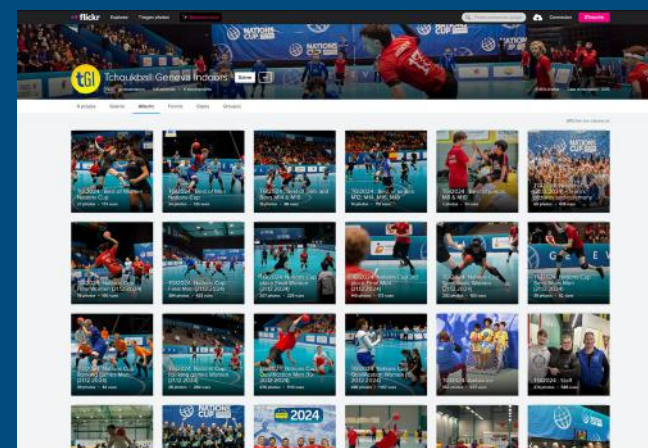
RADIO :

- Campagne de spots publicitaires du 8 au 20 décembre 2025 selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

TÉLÉVISION :

- Campagne de spots publicitaires du 8 au 20 décembre 2025 selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

Notre vaste campagne de promotion



IMPRESSION ET DIFFUSION DU PROGRAMME OFFICIEL :

- 12'000 exemplaires programmes quadri
- Format A5, couleur, ~28 pages

MAILING COURRIER :

- Envoi courrier postal fin novembre 2025 aux personnes intéressées par le tchoukball en Suisse romande
- Base de données de ~4000 adresses

NEWSLETTER MENSUELLE :

- Tout au long de l'année, publication d'une newsletter mensuelle
- Envoyée en anglais et français

COMMUNICATION MÉDIA/PRESSE :

- Envoi de communiqués de presse régulier à tous les principaux médias suisses dans les semaines qui précèdent ainsi que tout au long de l'évènement

51000 PHOTOS POUR RETRACER

PLUS DE 25 ANS D'HISTOIRE :

- Equipe spécialement dédié pour assurer la qualité très professionnelle des photos produites et diffusées lors de l'évènement
- Plus de 50000 d'entre elles sont publiées sur Flickr. L'intérêt qu'elles suscitent et leur large diffusion sur les réseaux sociaux renforcent encore la promotion et l'intérêt pour l'évènement.

Notre vaste campagne de promotion



SITES INTERNET PARTENAIRES :

- Dès mi-novembre, présence du visuel de l'évènement sur les pages d'accueil de nos principaux partenaires dans le domaine du tchoukball



Diffusion TV/vidéo en direct sur les plateformes partenaires

Notre stratégie



Etendre chaque année notre diffusion TV internationale en renforçant notamment notre collaboration avec Quattro Media, spécialisé depuis plus de 20 ans dans la distribution de contenus audiovisuels sportifs de disciplines émergentes.

Nos partenaires de diffusion

- 9 plateformes de diffusion en 2024
- Progression moyenne de 20% du nombre de plateformes partenaires chaque année
- Territoires de diffusion principaux : Allemagne, Autriche, Espagne, Italie, Danemark, France, Suisse

Visibilité de votre marque

- 28h de live en 3 jours
- 20% de visibilité pour nos principaux partenaires sur toute la durée du direct
- Uniquement une sélection des meilleurs matchs
- Profiter en plus de millions de vues sur les réseaux sociaux et les 15000 écrans « Out of Home »



Diffusion TV/vidéo en direct sur les plateformes partenaires

					
TV CHANNEL	swiss-sport.tv /	wedo.tv /	streamster.tv /	sportdeutschland.tv /	laligaplus.laliga.com /
TERRITORY	Switzerland	International	Austria	Germany	Spain
INFORMATION	Swiss-sport.tv offers sports & fringe sports a central platform on the web and on Blue TV	OTT entertainment and sports streaming with a strong presence in Switzerland, Germany, Italy, and Austria	Austria's largest streaming platform for niche sports	One of the major sports platforms in Germany and supported by the German Olympic Committee	Official multi-device streaming platform of the Spanish football league + variety of live other sports and competitions
AUDIENCE	5 Mio. Swiss TV households	20 Mio. visits/ month	± 1 Mio. TV households	± 627.000 visits/month	± 128.000 visits/month
SCREENSHOT					

Diffusion TV/vidéo en direct sur les plateformes partenaires

TV CHANNEL	 sportpassaustria.at	 moresport.tv /	 dreamsports.tv /	 outzer.fr /	 youtube.com/TchoukballPromotion
TERRITORY	Austria	Italy	Denmark	France	World
INFORMATION	Digital sports video platform from Austria	Italian web TV dedicated to sports from around the World - Live and on demand	Shares sports and connects athletes, fans and events worldwide	French community sports platform	Official channel used by the TGI to broadcast all the matches and the best of
AUDIENCE	n/a	n/a	n/a	n/a	Cumulated views from 2016 to 2024 : 0,5 million
SCREENSHOT					

Notre modèle de communication sur les réseaux sociaux

Notre modèle se base sur les 5 piliers suivantes.

1

Prestige et notoriété

- 28 ans de travail pour faire des Tchoukball Geneva Indoors le plus grand tournoi au monde
- Un événement qui fait rêver des milliers de joueurs et joueuses à travers le monde

2

Production des meilleures images vidéo et photos au monde

- Mettre les moyens nécessaires pour produire les meilleures images de compétitions de tchoukball à travers le monde

3

Engagement 365 jours par an

- Un engagement constant, tout au long de l'année pour alimenter notre communication sur notre site et sur les réseaux
- Centaines de posts publiés chaque année

4

Libre accès à nos photos et vidéos

- Nous ne demandons aucun droit de diffusion
- Nous donnons autant que possible accès à nos images photos et vidéos

5

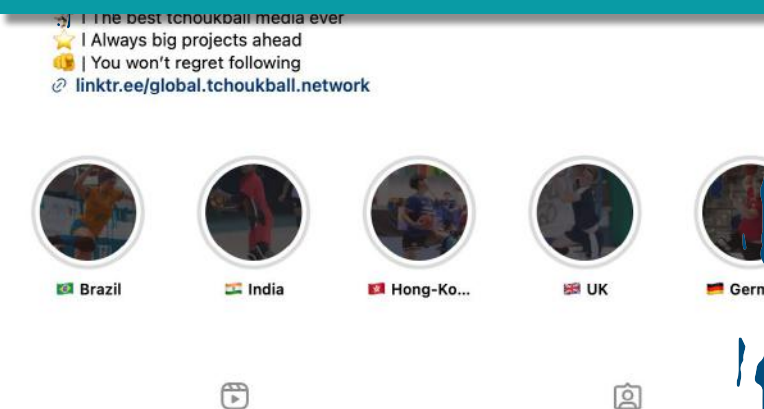
Aider les jeunes talentueux

- Nous tâchons de faciliter le travail de jeunes talentueux qui maîtrisent bien la communication sur les réseaux sociaux

Résultats : Des millions de vues sur les réseaux sociaux

- Les images des Tchoukball Geneva Indoors ont des millions de vues sur les réseaux sociaux que ça soit sur nos comptes, ceux d'organismes avec lesquels nous collaborons et ceux d'autres tiktokeurs ou de youtubeurs qui réutilisent nos images pour leurs vidéos sur leur compte !
- Où qu'elles soient diffusées nos partenaires visibles dans la Brandt Arena en profitent directement !





Exemple de collaboration avec « Tchoukball Global »



Performance de « Tchoukball Global » ces 12 derniers mois en millions de vues :

- TikTok : 51
- Instagram : 61
- Facebook : 23.1
- YouTube : 5.8

Total : 140.9 millions de vues

Spécificités des vidéos publiées:

- Format très court
- Grand nombre de publications (~1000 par années)
- Adressé principalement à un jeune public
- Encourage fortement l'interaction avec les viewers

Bases de la collaboration win-win

- Rapide mise à disposition de nos images photos et vidéos et conditions de travail facilitées
- Mise en avant des images avec logos des sponsors des TGI

Résultats :

- Tchoukball Global dispose de très bonnes conditions de travail et du meilleur matériel possible pour alimenter ses posts
- Les Tchoukball Geneva Indoors bénéficient d'une meilleure diffusion de ses images sur les réseaux sociaux

Susciter l'intérêt, chercher l'interaction et stimuler les commentaires

Le tchoukball change de ce que l'on a l'habitude de voir, ça intrigue, titille la curiosité et quand on pousse les jeunes à laisser des commentaires sur les réseaux sociaux l'on sent bien que la pratique du tchoukball est bien plus large à travers le monde qu'on ne pourrait le penser, notamment dans les leçons d'éducation physique.

Sur les réseaux sociaux, les vidéos le plus populaires suscitent des centaines de commentaires de toutes sortes. Ci-dessous quelques exemples ...

@mechaboy95

10/10 sport Both nets at either end are a score for both teams, so you are defending and scoring on both sides of the court

@Kino.ah

I don't know this game and I'm still impressed - great throw!

@randoo-00

I've played this before it's actually so fun

@Pleiades00

This was actually my favorite sport we played in gym

@imax2000

I played this in highschool in morocco 25 years ago. I loved

@weoemdsc

This deserves way more views. Absolutely underrated

@TeresaMorgan-u5g

I didn't expect to love this as much as I do

@Star

This was a fun game to play in gym class

@hawk2625

actually one of the favorite games among all of us in the gym class back in the day

@PhilEnalanga-Nona

As an Australian citizen this sport its really fun and its a lot better than most common sports I played

@Rip_LagoryLag

I've played this for 6 years till now... and its hard to believe that this sport is finally on some popular videos or shorts

@Octane001

I played this in elementary school in gym class. It's actually kinda fun ngl

@Bryan Lacroix

Mais pourquoi c'est mieux filmer que le Futsal professionnel ?

@munaclassic4020

Low key this is an amazing sport

@ZayanJolley

I didn't expect to love this as much as I do

@gabrielLeGoat

It's popular in Taiwan

@Gee17777

I remember playing this in school. The rules were so weird, but it was fun!

@balaraju5515

Can we all agree this creator deserves more recognition

@BobbyMF

oh la dinguerie j'en faisait a l'école primaire

120 millions de contacts grâce aux écrans « out of home »

- Après la fin de l'événement des clips éditoriaux de 10-15 secondes sont produits avec des images de la Coupe des Nations
- Ce clip génère au total ~120 millions de contacts grâce aux 15'000 écrans « out of home » (*gare, centre commerciaux, fitness, etc ...*) de nos partenaires en Suisse, Allemagne et Autriche.
- C'est une opportunité supplémentaire pour nos principaux partenaires présents sur notre terrain principal de garantir un accroissement de leur visibilité.

LOGO	STRÖER	display active.ch	 airtango
TERRITOIRES	Allemagne	Suisse	Allemagne, Autriche, Suisse
LIEUX ET ENVIRONNEMENT OÙ SE TROUVENT CES ÉCRANS	Gare, stations de métro, centre commerciaux, université.	Centre commerciaux, pharmacies, magasin de stations d'essence	Fitness, centre de réhabilitations, centre médicaux et de physiothérapie
DURÉE DU CLIP	15 secondes	10 secondes	15 secondes
NOMBRE D'ÉCRAN TOTAL	11000	670	3500
NOMBRE TOTAL DE CONTACT	75 million	1,5 millions	47 millions



Devenir partenaire

Niveaux de partenariat

Pack sponsoring



Niveaux de partenariat

Partenaires internationaux

internationaux

Partenaire principal
Dès 100'000.-

Partenaire officiel
Dès 40'000.-

Partenaire officiel
Dès 40'000.-

Partenaires associés
Dès 10'000.-

Partenaires associés
Dès 10'000.-

Partenaires associés
Dès 10'000.-

nationaux

Partenaire régional
Dès 4'000.-

Partenaire régional
Dès 4'000.-

Partenaire régional
Dès 4'000.-

Partenaire régional
Dès 4'000.-

Partenaire régional
Dès 4'000.-

Possibilité d'annonce dès 150.-, visibilité dans le programme et sur les écrans sur le site

Partenaires fondateur



Partenaires institutionnels



Partenaires institutionnels sportifs



Nos packs sponsoring

	Partenaire principal	Partenaires officiels	Partenaires associés	Partenaires régionaux	Annonces
Prestation de visibilité offerte	International	International	International	Régional	Régional
Montant	Dès 100'000.-	Dès 40'000.-	Dès 10'000.-	Dès 4000.-	Dès 150.-
Nombre maximum de partenaires de cette catégorie	1	2	5	6	
Exclusivité dans le secteur d'activité					
<i>Garantie d'exclusivité dans le secteur</i>	✓	✓	✓	✓	
Visibilité dans le terrain central: La Brandt Arena <i>avec production vidéo "8 caméras" et diffusion direct TV internationale</i>					
Visibilité sur la surface du terrain					
Autocollant sur la surface du terrain	✓✓✓	✓✓			
Visibilité face aux caméras					
Au bord du terrain	✓✓✓	✓✓	✓		
Derrière les cadres	✓✓✓	✓✓	✓		
Panneaux dans les gradins	✓✓✓	✓✓	✓		
Panneaux au dessus de la dernière rangée des gradins	✓✓✓	✓✓	✓		
Sur les tableaux de points	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Visibilité sur l'écran géant et les panneaux LED bord de terrain, face caméra					
Annonce sur l'écran géant	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Logo sur les panneaux LED	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Visibilité face public					
Au bord du terrain	✓	✓	✓	✓	
Panneaux devant les bancs des équipes	✓✓	✓	✓	✓	
Sur les tableaux de points	✓✓✓	✓			

	Partenaire principal International Dès 100'000.-	Partenaires officiels International Dès 40'000.-	Partenaires associés International Dès 10'000.-	Partenaires régionaux Régional Dès 4000.-	Annoncesur Régional Dès 150.-
Goodies publicitaire à distribuer au public					
Réalisation de «clap-clap» avec logo du sponsor	✓	✓			
Autres goodies	✓	✓	✓		
Mur d'interview					
Logo sur le mur d'interview	✓✓✓	✓✓	✓		
Garantie de visibilité sur spot éditorial					
Out of home: 15'000 écrans (gare, métro, centre commerciaux, etc ...)					
120 millions de contacts (Allemagne, Suisse, Autriche)	✓✓✓	✓	*		
Webclips "ready to publish"					
Pour les réseaux sociaux et le web (1-2 min.)	✓✓✓	✓✓	✓		
Intégration dans la diffusion vidéo sur youtube et réseaux sociaux					
Spots promotionnel vidéo diffusés avant l'événement					
Logo au début du spot vidéo	✓✓	✓	✓		
Logo à la fin du spot vidéo	✓✓	✓	✓		
Clips vidéo «best of» de chaque journée juniors, populaires et Nations					
Logo au début du spot vidéo	✓✓	✓	✓		
Logo à la fin du spot vidéo	✓✓	✓	✓		
Clip vidéo «best of» de chaque journée scolaire					
Logo au début du spot vidéo				✓	
Logo à la fin du spot vidéo				✓	

	Partenaire principal International Dès 100'000.-	Partenaires officiels International Dès 40'000.-	Partenaires associés International Dès 10'000.-	Partenaires régionaux Régional Dès 4000.-	Annoncesur Régional Dès 150.-
Réalisation TV/Vidéo des matchs complets					
Logo au début des matchs	✓				
Logo au début de chaque tiers temps	✓				
Logo à la fin de chaque tiers temps	✓				
Logo à la fin du match après compilation des ralentis	✓				
Garantie visibilité sur des post vidéo sur les réseaux sociaux					
Sur nos comptes	✓✓✓	✓✓	✓		
Sur le compte de nos partenaires	✓✓✓	✓✓	✓		
Intégration dans la campagne de promotion avant et pendant l'événement					
Site internet officiel					
Logo sur le haut de la home page	✓✓✓	✓✓			
Logo sur le bas de la home page	✓✓✓	✓✓	✓		
Logo sur toutes les pages du site	✓✓✓	✓✓	✓		
Logo sur la page des sponsors	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Présentation sur la page des sponsors	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
News sur la home page du site pour annonce partenariat	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Affiche					
Logo sur l'affiche officielle - format A3	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Logo sur l'affiche officielle - format A0	✓✓✓	✓✓	✓	✓	

	Partenaire principal International Dès 100'000.-	Partenaires officiels International Dès 40'000.-	Partenaires associés International Dès 10'000.-	Partenaires régionaux Régional Dès 4000.-	Annonces Régional Dès 150.-
Campagne promotionnelle - mailling direct régional					
Logo sur la papier à lettre du TGI	✓	✓			
Insertion d'un encart du partenaire	*	*	*	*	
Campagne promotionnelle radio régional					
Mention du partenariat avec les TGI	*	*	*	*	
Campagne promotionnelle TV régional					
Logo au début du spot vidéo	*	*	*	*	
Campagne promotionnelle - Annonce presse régional					
Logo sur l'annonce	*	*	*	*	
Communiqué de presse					
Logo en bas de page	✓	✓	✓	✓	
Sites internet partenaires régionaux					
Présence du logo sur la home page	✓	✓		✓	
Programme officiel - 12'000 exemplaires					
Présence du logo sur la 1ère page	✓ ✓	✓			
Insertion d'une annonce pleine page		✓	✓	✓	
4ème de couverture pleine page	✓				
Logo sur la page des partenaires	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓	✓	
Newsletter des Tchoukball Geneva Indoors (~16 éditions/an)					
Présence du logo sur le haut de la newsletter	✓	✓			
Présence du logo en bas de page	✓	✓	✓	✓	

	Partenaire principal International Dès 100'000.-	Partenaires officiels International Dès 40'000.-	Partenaires associés International Dès 10'000.-	Partenaires régionaux Régional Dès 4000.-	Annoncesur Régional Dès 150.-
Intégration dans notre campagne de communication sur les réseaux sociaux					
Publication d'un post pour annonce du partenariat	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Publication de post selon stratégie de communication du partenaire	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Plan de matchs des tournois					
Logo sur les plans des matchs de la Coupe des Nations	✓✓✓	✓✓	✓		
Logo sur plans des matchs ~15 tournois populaires et juniors	✓	✓	✓	✓	
Logo sur plans des terrains ~15 tournois populaires et juniors	✓	✓	✓	✓	
Visibilité dans les terrains n°2 et n°3 de la Coupe des Nations <i>avec production 1 caméra statique et diffusion youtube</i>					
Visibilité sur la surface du terrain					
Autocollant sur la surface du terrain	✓✓	✓			
Visibilité					
Au bord du terrain	✓✓✓	✓✓	✓		
Derrière les cadres	✓✓✓	✓✓	✓		
Panneaux dans les gradins	✓✓✓	✓✓	✓		
Panneaux au dessus de la dernière rangée des gradins	✓✓✓	✓✓	✓		
Sous les tableaux de points	✓				

	Partenaire principal International Dès 100'000.-	Partenaires officiels International Dès 40'000.-	Partenaires associés International Dès 10'000.-	Partenaires régionaux Régional Dès 4000.-	Annonces Régional Dès 150.-
Visibilité sur les autres terrains					
Visibilité					
Au bord du terrain	✓✓✓	✓✓	✓	✓	
Derrière les cadres	✓✓✓	✓✓	✓		
Sous les tableaux de points	✓				
Visibilité et présence au coeur de l'événement					
Annonce micro – remerciements à notre partenaire	min. 100x	min. 50x	min. 20x	min. 20x	
Visibilité sur les écrans dans les centres sportifs					
Projection de votre vidéo promotionnelle	min. 1500x	min. 1000x	min. 500x	min. 500x	✓
Projection logo fixe ou animé	✓✓✓	✓✓	✓	✓	✓
Mur "Partenaires régionaux"					
Logo sur le mur				✓	✓
Invitation à l'apéritif VIP					
Logo sur carton d'invitation VIP	✓	✓			
Nombre d'invitations à déterminer selon le contrat	✓	✓	✓	✓	✓
Actions commerciales					
Distribution de flyers	*	*	*	*	
Distribution d'échantillons	*	*	*	*	
Fan zone et Food Court					
Visibilité à déterminer selon le contrat	*	*	*	*	
Stand/vente de produits sur le site	*	*	*	*	*

	Partenaire principal International Dès 100'000.-	Partenaires officiels International Dès 40'000.-	Partenaires associés International Dès 10'000.-	Partenaires régionaux Régional Dès 4000.-	Annonces Régional Dès 150.-
Intégration RH - Participation des collaborateurs du partenaire					
Soutien à la participation au tournoi populaire	*	*	*	*	*
Gratuité pour inscription d'équipes au tournoi populaire	✓	✓	✓	✓	✓
Remise des prix					
Logo sur le podium	✓				
Prix souvenir pour les participants et coupes					
Logo sur le prix souvenir pour les participants	*	*	*	*	
Logo sur les coupes	*	*			
Prix «coup de coeur» remis par un top sponsor	*	*			
Visibilité prioritaire lors des tournois scolaires <i>5 jours de tournois, 16 terrains, ~2000 participants du canton de Genève</i>					
Panneaux autour de la Brand Arena				✓	
Annonce sur écran géant et panneaux LED (si dispo).				*	
Logo sur plans des matchs des tournois scolaire	✓			✓	
Logo sur plans des terrains des tournois scolaire	✓			✓	
Goodies publicitaires à distribuer				✓	
Visibilité sur les autres terrains				✓	
Rapport envoyé après l'événement					
Rapport complet et individualisé	✓	✓	✓	✓	
Rapport des prestations fournis					✓

✓ : Compris d'office dans le package

* : Peut être ajouté dans votre package. Modalités à discuter.

Pour certaines prestations, des coûts de réalisations peuvent être à la charge du sponsor

Les prestations précises attribuées feront l'objet d'une description plus détaillée dans le contrat



Tchoukball Geneva Indoors et Coupe des Nations

3, av. Edmond Vaucher
1219 Châtelaine /Genève
Suisse

Tel : +41 22 796 67 66

E-mail : sponsoring@geneva-indoors.com

Web: geneva-indoors.com

28^{ème} édition – 11 au 21 décembre 2025



**NATIONS
CUP** by **tchoukball
GENEVA INDOORS**