

11 AU 21
DECEMBRE
2025

28^{ÈME} ÉDITION

«L'ÉLITE INTERNATIONALE À GENÈVE»



DOSSIER DE SPONSORING 2025 - 2026

GENÈVE CAPITAL DU
TCHOUKBALL MONDIAL

GENEVA-INDOORS.COM

UNE HISTOIRE QUI A COMMENCÉ IL Y A PRESQUE 50 ANS À GENÈVE ...

Le tchoukball a été inventé à Genève à la fin des années soixante et le premier match international de tchoukball s'est joué à Genève en 1971 entre les équipes de Suisse et de France. Bien des années plus tard, en 1997, fut organisée la première édition du tournoi national de Genève (ancien nom du Tchoukball Geneva Indoors). En 2000, les Championnats du monde de tchoukball ont eu lieu dans notre canton et en 2005 ce fut le tour de tous premiers Championnats du monde de beach tchoukball dont les finales se sont jouées au cœur de notre cité ! Grâce à son histoire, au dynamisme de ses clubs, au formidable engagement de très nombreux bénévoles et au professionnalisme de son travail, le tchoukball genevois joue un rôle de premier plan au niveau mondial.

Avec le soutien qui nous a toujours été offert par le Canton de Genève, la Ville de Genève et la commune de Vernier, le Tchoukball Geneva Indoors a pris une belle ampleur internationale et est devenu incontournable dans le calendrier des grandes équipes.

AINSI, CHAQUE ANNÉE AU MOIS DE DÉCEMBRE, GENÈVE RASSEMBLE LES MEILLEURES ÉQUIPES ET SE TRANSFORME PENDANT QUELQUES JOURS EN CAPITALE MONDIALE DU TCHOUKBALL !

Le succès des dernières éditions de l'événement est très encourageant, la croissance de l'événement est impressionnante et le potentiel de cet événement nous ravi. Venez profiter de ce dynamisme et de nos nombreuses possibilités de partenariat. Nous nous réjouissons de pouvoir vous rencontrer pour étudier avec vous la meilleure forme que pourrait prendre notre collaboration.



Daniel Buschbeck
Président du comité
d'organisation du Tchoukball
Geneva Indoors
Président d'honneur
de la Fédération Internationale
de Tchoukball



UN LARGE SOUTIEN INTERNATIONAL



«La compétition est magnifique et je suis très heureux de voir qu'elle a autant de succès.»

Shen-Szu Fang,
Cooach de l'équipe taiwanaise

«Les bénéfices éducatifs du tchoukball sur les plans biologique, psychosocial et social sont évident.»

Pierre Seurin,
Président de la Fédération International d'EPS



«Les valeurs éducatives véhiculées par le Tchoukball sont porteuses d'un message qui est en adéquation avec la mission qui m'a été confiée.»

Adolf Ogi,
Conseiller spécial au Secrétaire Générale pour le sport au service de la paix et du développement - ONU

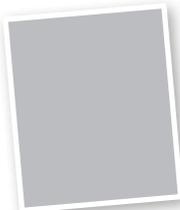
«Le Tchoukball a le potentiel de marquer un tournant dans l'éducation physique moderne.»

Antonio Leald'Oliveira/Président d'honneur
Fédération Internationale d'EPS



«C'est un rêve depuis longtemps pour nous de pouvoir prendre part avec nos équipes au Tchoukball Geneva Indoors et nous comptons bien le réaliser avec la prochaine participation d'une grande délégation brésilienne.»

Archimedes de Moura
Responsable de délégation
Fédération brésilienne de tchoukball

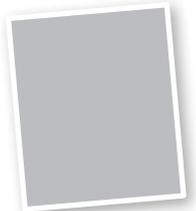


«Les valeurs éducatives véhiculées par le Tchoukball sont porteuses d'un message qui est en adéquation avec la mission qui m'a été confiée.»

Adolf Ogi,
Conseiller spécial au Secrétaire Générale pour le sport au service de la paix et du développement - ONU

«C'est un rêve depuis longtemps pour nous de pouvoir prendre part avec nos équipes au Tchoukball Geneva Indoors et nous comptons bien le réaliser avec la prochaine participation d'une grande délégation brésilienne.»

Archimedes de Moura
Responsable de délégation
Fédération brésilienne de tchoukball



LE TCHOUKBALL, C'EST ...



UN SPORT EXIGEANT À LA PORTÉE DE TOUS

C'est un des seuls sports jouable dès les premières minutes d'initiation grâce à ses règles de bases simplissimes et l'exploitation des habiletés motrices fondamentales. C'est également un des sports les plus exigeants physiquement et tactiquement. Tout le corps est sollicité créant des actions de jeu spectaculaires.



UNE INNOVATION GENEVOISE QUI FASCINE SUR LES 5 CONTINENTS

Créé en 1970 par un médecin à Genève, ce sport est aujourd'hui joué dans plus de 70 pays partout dans le monde.



UN ÉTAT D'ESPRIT EMPREINT DE RESPECT ET DE FAIR-PLAY

Lorsqu'il a inventé le tchoukball il y presque 50 ans, le docteur Hermann Brandt, un médecin suisse, avait entre autre la volonté de créer un sport fondamentalement fair-play. Grâce à des règles méticuleusement étudiées les joueurs/joueuses sont ainsi encouragés à jouer de manière compétitive, engagé mais toujours de façon positive et respectueuse. Depuis sa création, ce climat a constamment et attentivement été cultivé. Cela permet encore aujourd'hui d'avoir une ambiance particulièrement conviviale à tous les niveaux de la compétition.



DES MATCHS INTENSES ET SPECTACULAIRES

Joué au plus haut niveau le tchoukball devient rapide et intense. La puissance et les choix tactiques de l'équipe en attaque se confrontent constamment au fervent engagement collectif des joueurs/joueuses en défense. Les éclats de joie se font entendre. Les actions s'enchainent à un rythme soutenu en même temps que la chaleur monte dans les gradins !

AVEC LE TCHOUKBALL GENEVA INDOORS, ASSOCIEZ-VOUS ...



... À UNE ORGANISATION DE QUALITÉ QUI PREND DE L'AMPLEUR CHAQUE ANNÉE



... À UNE INNOVATION SUISSE SOUTENUE PAR LA VILLE ET LE CANTON DE GENÈVE



... À UN SPORT QUI A PLACÉ SES VALEURS ET L'ÉDUCATION AU CENTRE DE SES ACTIVITÉS

...A UNE MANIFESTATION OUVERTE À CHACUN, SANS EXCEPTION



...A UN SPORT EN PLEIN ESSOR, QUI SE DÉVELOPPE À TRAVERS LE MONDE



... AUX VALEURS DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS : QUALITÉ, CONFIANCE, RESPECT...





TROIS ATOUTS D'UN EVENEMENT UNIQUE AU MONDE

LE PLUS GRAND TOURNOI DE TCHOUKBALL AU MONDE

- Les meilleures équipes mondiales
- Retransmission TV haute définition
- 3600 joueurs / joueuses - 250 bénévoles
- La 28ème édition d'un événement en pleine croissance !



UNE IDÉE GENEVOISE QUI CONQUIERT LE

- Un sport créé à Genève et présent aujourd'hui dans plus de 70 pays sur les 5 continents
- 29 tournois populaires et juniors

UN ÉVENEMENT QUI SE VEUT DE PLUS EN PLUS DURABLE

- Un projet «zéro déchet» à été lancé au cours de l'édition 2024
- Une démarche environnementale forte engagée sur 3 ans

LA NOUVELLE STRATÉGIE DES TCHOUKBALL GENEVA INDOORS : LE ZÉRO DÉCHET

Face à l'urgence climatique et aux impulsions données par l'Etat et la Ville de Genève, nous avons souhaité organiser et réaliser un événement plus responsable.

Nous avons donc mis en place une stratégie pour 2024-2025-2026 en y intégrant très concrètement les grands principes de la démarche :

« Zéro Déchet » : Refuser, Réduire, Réutiliser, Composter, Recycler.



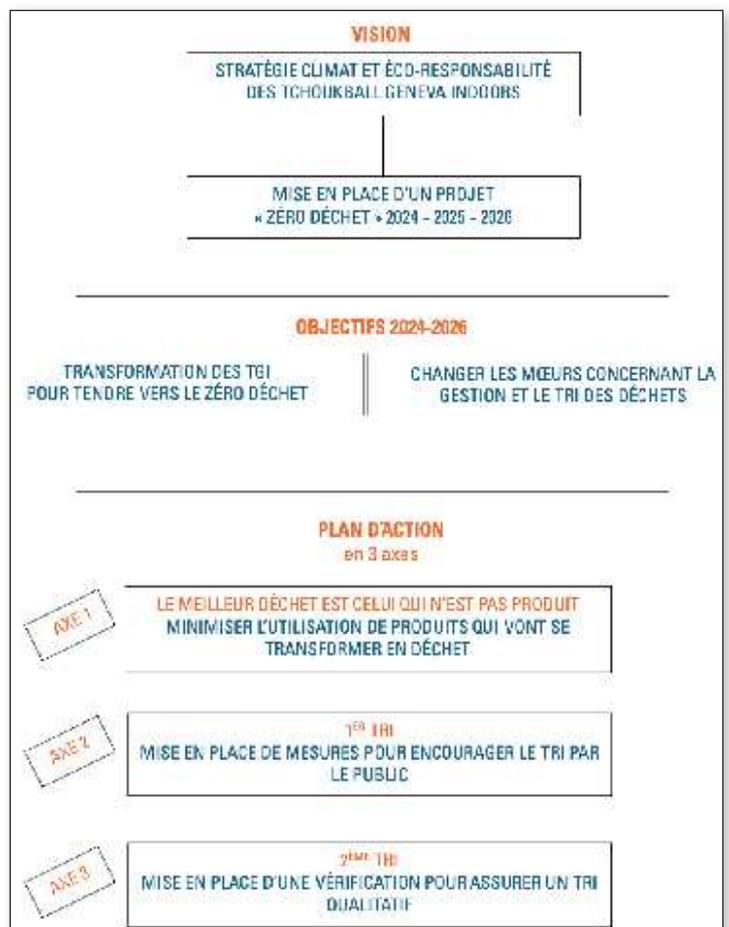
L'édition 2024 fut une entrée en matière de gestion et tri des déchets.

Nous avons mis en place une stratégie, couplées à plusieurs actions marquantes :

- centre de tri adapté
- utilisation de vaisselle réutilisable
- communication et sensibilisation
- vérification en backstage et bien plus encore...

Nous souhaitons continuer dans ce nouveau cap, tout en accentuant vers de nouveaux défis environnementaux.

Plus d'informations sont à retrouver sur notre site web, sur la page consacrée («Gestion du tri»).



Le Tchoukball Geneva Indoors se déroule chaque année au mois de décembre. Plus grand événement de Tchoukball au monde, l'édition 2025 se déroulera du 11 au 21 décembre et regroupera 29 tournois. Au total, plus de 3'600 joueurs et joueuses de nombreux pays d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Afrique prendront part cette année aux compétitions.

Cette année encore, l'entrée sera gratuite tout au long des 11 jours de compétition. Un accès ouvert à tous, à l'intégralité des matchs, pour profiter du meilleur du Tchoukball mondial.

COUPE DES NATIONS

**L'ÉLITE MONDIALE
SE DONNE RDV
À GENÈVE**

**LA COMPÉTITION
DES MEILLEURES
ÉQUIPES NATIONALES :**
FEMMES
HOMMES
M18 FILLES
M18 GARÇONS

17 TOURNOIS JUNIORS OU POPULAIRES : UNE GRANDE FÊTE !

Les plus jeunes auront 6 ans, les plus âgés 79 ans. Toutes ces joueuses et tous ces joueurs participeront à cet événement dans les 17 tournois ci-dessous :

- 6 tournois scolaires:
5P, 6P, 7P et 8P; Cycles et collèges
- 6 tournois juniors:
M8, M10, M12, M14, M16 et M18
- 4 tournois populaires:
Populaire, Femme, Sénior
- LA COUPE DES CHAMPIONS :
La compétition des meilleurs clubs.

PLUSIEURS CENTRE SPORTIFS

La compétition se déroulera principalement au centre sportif de la Queue d'Arve, ou nous retrouverons la Brandt Arena et la fan zone.

Mais les compétitions se joueront sur plus de 18 terrains dans 3 centres sportifs différents, à travers la ville.

PROGRAMME DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS 2025

Tournoi	Date
Coupe des Nations HOMMES	19 - 21 décembre 2025
Coupe des Nations FEMMES	19 - 21 décembre 2025
Tournoi OPEN MIXTE	21 décembre 2025
Tournoi JUNIORS M14 garçons	13 décembre 2025
Tournoi JUNIORS M14 filles	13 décembre 2023
Tournoi OPEN SENIORS P55	21 décembre 2025
Coupe des Champions	21 décembre 2025
Juniors M18	14 décembre 2025
Juniors M16	13 - 14 décembre 2025
Juniors M14	13 décembre 2025
Juniors M12	13 décembre 2025
Juniors M10	17 décembre 2025
Juniors M8	17 décembre 2025

DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À UNE LARGE CAMPAGNE DE PROMOTION

Avant même le début de l'événement, une importante visibilité dédiée à nos partenaires est possible. Nous les intégrons activement à notre plan de communication pré-événement. Ci-dessous, vous trouverez une partie de nos actions de communication. Le partenariat peut être entièrement modulable.

SITE INTERNET: WWW.GENEVA-INDOORS.COM

- Entièrement bilingue (français-anglais)
- Actualisation tout au long de l'année avec les dernières informations sur l'événement



PRESSE :

- Annonces publicitaires du 11 au 21 décembre 2025 avec partenaires médias selon le type de contrat sponsoring
- Soutien rédactionnel tout au long de la compétition

AFFICHAGE :

- Affichage libre - Format A3 quadri
- Affichage Neoadvertising, réseau culturel, format F4 quadri
- Oriflamme présent aux abords du centre sportif

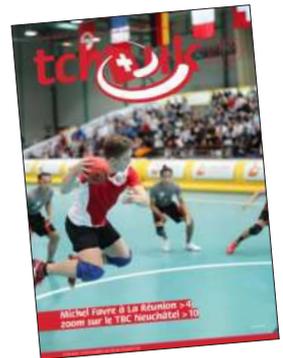


RADIO :

- Campagne de spots publicitaires du 11 au 21 décembre 2025 avec partenaires médias selon
- Contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel tout au long de la compétition

TÉLÉVISION :

- Campagne de spots publicitaires du 11 au 21 décembre 2025 avec partenaires médias selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel tout au long de la compétition



ENCARTAGE

ET MAILING COURRIER :

- Envoi de courrier fin novembre 2025 aux personnes intéressées par le tchoukball sur la région genevoise (utilisation de la base de données de l'Association Genevoise de Tchoukball)
- Encartage dans le Tchouk'up, le magazine de Swiss Tchoukball envoyé mi novembre à tous les membres des clubs de tchoukball en Suisse

E-MAILING :

- Tout au long de l'année :
 - ~1x par mois diffusion d'information sur la prochaine édition du Tchoukball Geneva Indoors
- Dans les 2 semaines qui précèdent l'événement: Diffusion promotionnel bi-hebdomadaire
- Pendant l'événement : Diffusion quotidienne avec les infos et résultats

COMMUNICATION MÉDIA/PRESSE :

- Envoi de communiqués de presse régulier à tous les principaux médias suisses dans les semaines qui précèdent ainsi que tout au long de l'événement
- Un communiqué de presse

PROGRAMME OFFICIEL :

- 12'000 programmes quadri
- Format A5, 28 pages



42'000 PHOTOS POUR RETRACER PLUS DE 25 ANS D'HISTOIRE

Depuis de nombreuses années les responsable du département photo du Tchoukball Geneva Indoors, augmentent chaque année leurs exigences pour assurer une qualité très professionnelle des photos produites lors de l'événement. Un peu plus de 40 000 d'entre elles sont publiées sur Flickr.

L'intérêt qu'elles suscitent et leur large diffusion sur les réseaux sociaux renforcent encore la promotion et l'intérêt pour l'événement.

SITES INTERNET PARTENAIRES :

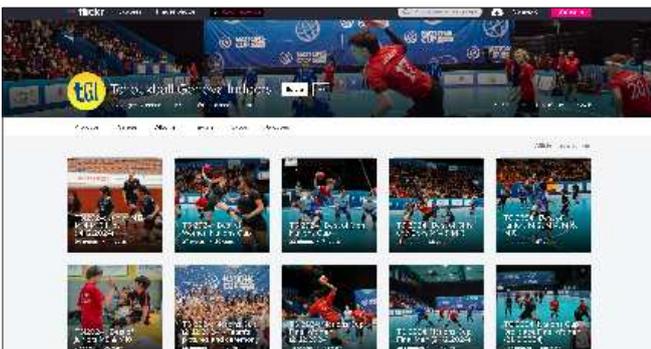
Dès mi-novembre, présence du visuel de l'événement sur les pages d'accueil de nos principaux partenaires dans le domaine du tchoukball dont notamment:

- Swiss Tchoukball: www.tchoukball.ch
- Association Cantonale Genevoise de Tchoukball: www.tchoukballgeneve.ch
- Tchoukball Promotion: www.tchouk.com



LA NEWSLETTER MENSUELLE

- Tout au long de l'année, une newsletter mensuelle est publiée
- Elle est envoyée en anglais et français
- Diffusion à plus de 6000 personnes



Retour sur la 27ème édition - Retrouvez toutes les émotions

Cela fait maintenant un peu plus d'un mois que les Tchoukball Geneva Indoors 2024 se sont terminés. Nous vous invitons à prendre un peu de temps pour revivre les émotions et découvrir de nouvelles informations que nous avons préparé pour vous.

Les photographes ont pris des milliers de photos, lors des matchs, mais aussi hors des terrains, la vie au quotidien, le staff, les équipes et les cérémonies. Vous les retrouvez sur notre flickr.

L'équipe vidéo a filmé de nombreux matchs, en intégralité, mais a également produit des vidéos sous forme de résumés, best of, et sujets spécifiques. RDV sur notre chaîne YouTube pour revoir toutes ces actions.

L'équipe statistique a continué son formidable travail de résumé les matchs en chiffres. Vous êtes curieux de voir qui est le meilleur attaquant lors de la finale ? Ou le meilleur défenseur ? Est-il Italien ? Est-il Suisse ? Rendez-vous sur notre page statistique. Vous y trouverez les réponses à ces questions et bien plus encore.

UNE COUVERTURE MULTI-CAMÉRAS AVEC UNE ÉQUIPE DE PRODUCTION EXPÉRIMENTÉE

Afin de garantir une diffusion télévisuelle professionnelle de l'événement, Focal Production est notre producteur et réalisateur de l'événement. La manifestation est ainsi couverte en répondant aux exigences élevées en matière de standards de production télévisuelle.

STANDARDS DE PRODUCTION DES DEMIS-FINALES ET DES FINALES:

- Couverture par 9 caméras: 6 caméras fixes et 3 caméras mobiles sur steady cam
- Régie HD
- Fourniture live sur demande
- Ralentis
- Signal Clean avec graphique à disposition
- Commentaires disponibles en 3 langues, anglais, français, chinois
- Position commentateur supplémentaire sur demande
- Codeur et PC de streaming sur serveur Livestream
- Résumé de la manifestation de 6 minutes



MONTAGE VIDÉO ET DIFFUSION

Quattromedia est donc notre monteur et diffuseur principal. Avec une diffusion quotidienne, retransmise sur Youtube, les plus grands matchs ont pu être retransmis avec une qualité à la hauteur de l'événement. Cette collaboration nous permet d'assurer le montage et la création de résumés vidéo. Grâce à l'expérience et à la grande qualité des vidéos créées par Quattromedia, la chaîne Youtube de Tchoukball Promotion, qui héberge et diffuse les vidéos du Tchoukball Geneva Indoors, a cumulé plus de 1 millions de vues sur Youtube ces dernières années.



DIFFUSION PAR RTS SPORT

En 2018, RTS Sport a diffusé les 3 matchs de finales (petite finale homme, finale hommes et femmes) en direct sur RTS Sport, via leur plateforme internet.



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE

Quattro Media est notre partenaire de production durant la Coupe des Nations. Associé depuis maintenant plusieurs années, les résultats connaissent une progression croissante garantissant une diffusion télévisuelle internationale de l'événement.



DIFFUSION EN LIVE

En 2024, nous avons compté plus de 30h de direct sur 3 jours, avec environ 50 000 personnes touchées.

VISIBILITÉ EN LIVE

20% de visibilité pour nos sponsors sur toute la durée du direct.

WEBSITE			
TERRITORY	INTERNATIONAL	ALLEMAGNE	FRANCE
INFORMATION	Réseau de diffusion de contenu de divertissements et de sports (Suisse ; Allemagne ; Italie ; Autriche)	Journal régional et plateforme en ligne basés à Stuttgart	Communauté française de sport sur les plateformes
AUDIENCE	20 Mio. visiteurs/ mois	± 6 Mio. visiteurs/mois	n/a
IMAGE			

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE

Adopter une communication globale est très important à nos yeux. Elle va nous aider à faire grandir les Tchoukball Geneva Indoors, tout en garantissant à nos partenaires une forte visibilité. Et cela à travers plusieurs pays (France ; Allemagne ; Autriche ; Roumanie ; Italie ...)

POUR ACCENTUER LA VISIBILITÉ, NOUS MISONS ÉGALEMENT SUR DE LA PUBLICITÉ PHYSIQUE :

- 10 à 15 secondes de clip diffusées sur plus de 20 000 panneaux d'affichages durant 1 mois
- Environ 150 000 contacts touchés en 1 mois :
- 142 000 000 avec STROER dans 200 villes d'Allemagne : métros, trains, gares, centres commerciaux, universités, ...
- => un clip est vu en général 1 million de fois par mois
- Display Active dans 347 espaces en Suisse : centres commerciaux, stations essences, pharmacies, ...
- => Environ toutes les 3 à 6 minutes tous les jours
- 47 000 000 avec AIRTANGO dans plus de 900 centres de fitness et centres médicaux.
- => Plus de 1 400 000 membres vont visiter ces sites 6x dans le mois.
- Une estimation de 3/4 des personnes touchées ne regardent pas l'écran ce qui nous amène à environ 37 500 000 contacts touchés.



VIDÉO EN LIGNE

1min30 de vidéo diffusée sur plusieurs plateformes en ligne avec environ 60 000 personnes touchées.

Plus de 55 plateformes de streaming sur le web ont été utilisées dans cette opération mondiale de visibilité, pour un public d'environ 1 000 personnes touchées par plateforme.

MSN à l'international
Stuttgardter Zeitung en Allemagne
Happylifetv en Italie

More sport.tv en Italie
Zapiks en France
SportPass en Autriche

STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Pour améliorer l'efficacité de notre présence sur les réseaux sociaux, une stratégie de communication détaillée sur les réseaux sociaux suivants a été mise en place: Facebook; X; Instagram; Youtube; Flickr; TikTok.

Elle détermine ainsi notamment pour chaque réseau social sur lesquels nous sommes actifs sous le nom «GENEVAINDOORS» les informations ci-dessous :

- le type d'informations à diffuser
- la fréquence des diffusions
- le temps de réactivité maximal
- le responsable de publication



#GENEVAINDOORS

- SITE INTERNET / nombre de vue du 1 mars 2024. au 28 février 2025 / 222'030
- YOUTUBE / nombre de vidéos vues de la dernière édition / 34'116
- YOUTUBE / nombre de minutes de vidéos publiées / 3'831
- YOUTUBE / nombre vidéos publiées / 82
- FACEBOOK / nombre d'abonnées / 2'100
- INSTAGRAM / nombre d'abonnées / 1'442
- INSTAGRAM / nombre de «j'aime» du 1 fév. au 31 janvier 2024 / 11'514

LE SECTEUR COMMUNICATION DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS:

Pour une gestion efficace de la communication nous avons constitué une équipe de plus de 10 professionnels et bénévoles, chacun passionné par son champ d'activité.

Responsable communication/promotion et média:
Responsable TV-Vidéo:
Captation vidéo multi caméras et gestion des ralentis:

Montage vidéo:
Commentateur:
Responsable stratégie communication réseaux sociaux:
Twitter ,Instagram, Facebook:

YouTube, Tik Tok:
Content Creator:
Graphiste:
Responsable photo et publications Flickr:

Photographes:

Responsable traduction français/allemand/anglais:

Secrétariat/administration:

ARCHITECTURE PARTENARIALE

NOS 3 CATÉGORIES DE SPONSORS

2 SPONSORS «PLATINE» - PARTENAIRES OFFICIEL - 10000 CHF



Platine

3 SPONSORS «OR» - 4000 CHF



OR

OR

6 SPONSORS «ARGENT» - 1500 CHF



Argent

Argent

Argent

Argent

Argent

ANNONCEUR

VOUS POUVEZ ÉGALEMENT PROFITER DÈS 150.- DE PRESTATIONS QUE NOUS OFFRONS À NOS ANNONCEURS SOUS FORME D'ANNONCES DANS LE PROGRAMME OFFICIEL, DE POSE DE BANDEROLES AUTOUR DES TERRAINS OU DE VISIBILITÉ SUR LES ÉCRANS PRÉSENTS SUR LE LIEU DE L'ÉVÉNEMENT. VOUS TROUVEREZ PLUS D'INFORMATION À CE SUJET SUR «LE BULLETIN DE COMMANDE POUR LES ANNONCEURS» DISPONIBLE SUR NOTRE SITE WWW.GENEVA-INDOORS.COM SUR LA PAGE «PARTENAIRES».

BASES DE COLLABORATION ENTRE LE GENEVA INDOORS ET SES PARTENAIRES

CONTACTEZ NOUS ET VOUS BÉNÉFICIEREZ:

DE NOTRE ATTENTION

Notre conviction est que tout partenariat commence par une écoute active et une bonne identification de vos souhaits.

DE NOTRE FLEXIBILITÉ

Notre objectif est d'être à votre disposition pour vous apporter une solution « sur mesure » la plus adaptée possible à ce dont vous avez besoin.

DE NOTRE ENVIE DE VOUS SATISFAIRE

Bien conscient de nos forces et faiblesses, nous voulons pleinement vous faire profiter des atouts uniques de notre événement.

La mise en place d'un contrat clair vous permettra de voir en toute transparence les prestations que nous nous engageons à vous fournir pour assurer votre visibilité et renforcer votre image.

NOS PACKS SPONSORING

	Sponsor Platine	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Prix	Dès 10000.-	Dès 4000.-	Dès 1500.-	Dès 150.-

Nombre maximum de partenaires de cette catégorie

2

3

6

Dès 150.-

Intégration dans la campagne de promotion avant et pendant l'événement

Exclusivité dans le secteur d'activité

Garantie d'exclusivité dans le secteur

X

X

Site internet officiel

Logo sur toutes les pages du site

X

Logo sur la home page

X

Logo sur la page des sponsors

X

X

X

X

Présentation sur la page des sponsors

X

X

Affiche

Logo sur l'affiche officielle - format A3

X

X

Logo sur l'affiche officielle - format A0

X

X

Papier à lettre

Logo sur la papier à lettre du TGI

X

Campagne promotionnel - mailling direct

Logo sur la papier à lettre du TGI

X

Insertion d'un encart du partenaire

X

Campagne promotionnel radio

Mention du partenariat avec le TGI

*

Campagne promotionnel TV

Logo au début du spot vidéo

*

Campagne promotionnel - Annonce presse

Logo sur l'annonce

*

Campagnes e-mailling

Logo en bas de page

X

Communiqué de presse

Logo en bas de page

X

Sites internet partenaire

Présence du logo sur la home page

*

Programme officiel - 12'000 exemplaires

Présence du logo sur la 1ère page

X

Insertion d'une annonce

X

X

X

Logo sur la page des partenaires

X

X

X

«Daily tchouk news» - la newsletter du Tchoukball Geneva Indoors

Présence du logo sur la première page

X

Présence du logo dans le «carré des partenaires»

X

X

X

Intégration dans notre campagne de communication sur les réseaux sociaux

Selon stratégie de communication du partenaire

X

X

*

*

Plan de matchs des tournois

Logo sur les plans des 12 tournois populaires et juniors

X

X

Logo sur les plans des 5 tournois élites

X

Intégration dans la diffusion TV/Vidéo - internet et réseaux sociaux

Spot promotionnel vidéo - avant l'événement

Logo au début du spot vidéo

X

Logo à la fin du spot vidéo

X

X

X

Les résumés vidéo «best of» de chaque journée

Logo au début du spot vidéo

X

Logo à la fin du spot vidéo

X

X

X

Réalisation TV/Vidéo des matchs complets

Logo au début des matchs

X

Logo au début de chaque tiers temps

X

Logo à la fin de chaque tiers temps

X

X

Logo à la fin du match après compilation des ralents

X

X

X

	Sponsor Platine	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Visibilité au coeur de l'événement				
Visibilité sur le terrain central				
Banderoles – face aux caméras	X	X		
Banderoles – face au public	X	X		
Panneaux – face caméra	X	X		
Panneaux – face au public	X	X		
Autocollants sur la zone de 3m	*			
Logo sur les tableaux d'affichage des scores	X			
Visibilité sur les autres terrains				
Banderoles	X	X	X	*
Panneaux ou structures gonflables	X	X		
Logo sur les tableaux d'affichage des scores	X	X		
Annnonce micro – remerciements à nos partenaires				
Au moins 50x pendant l'événement	X			
Au moins 20x pendant l'événement		X		
Au moins 10x pendant l'événement			X	
Clap-Clap publicitaire à distribuer au public				
Réalisation de «clap-clap» avec logo du sponsor	*	*		
Visibilité sur les lieux de l'événement				
Logo sur les panneaux de signalétique	X			
Visibilité sur les écrans sur le site				
Logo	X	X	X	
Projection de votre vidéo promotionnelle	X	X	*	*
Mur d'interview				
Logo sur le mur d'interview	X			
Actions commerciales				
Distribution de flyers	*	*	*	
Distribution d'échantillons	*	*	*	
Stand/vente de produits sur le site	*	*	*	
Invitation à l'apéritif VIP				
Logo sur carton d'invitation VIP	X	X		
Nombre d'invitations à déterminer selon le contrat	X	X	X	X
Fan zone				
Banderoles /affiches	X	X	X	
Installation d'un stand	*	*		
Intégration RH - Participation des collaborateurs du partenaire				
Soutien à la participation au tournoi populaire	X	X	X	
Remise des prix				
Logo sur le podium	X			
Prix souvenir pour les participants et coupes				
Logo sur le prix souvenir pour les participants	X			
Logo sur les coupes	X			
Prix «coup de cœur» remis par un top sponsor	*			

X : Compris d'office dans le package

* : Peut être ajouté dans votre package. Modalités à discuter.

Pour certaines prestations, des coûts de réalisations peuvent être à la charge du sponsor



Les prestations précises attribuées feront l'objet d'une description plus détaillée dans le contrat signé entre les sponsors et le Tchoukball Geneva Indoors

VISIBILITÉ DE NOS PARTENAIRE NAIRES SUR LE TERRAIN CEN- TRAL



VISIBILITÉ DE NOS PARTENAIRE NAIRES SUR DIFFÉRENTS SUP- PORTS





VOUS VOULEZ
EN SAVOIR PLUS?

NOUS NOUS RÉJOUISSONS
DE VOTRE PRISE DE CONTACT !

TCHOUKBALL GENEVA INDOORS
3 av. Edmond Vaucher, 1219 Châtelaine

DANIEL BUSCHBECK / PRÉSIDENT
Tel pro : +41.22.368.00.41
Mobile : + 41.78.680.15.14
daniel.buschbeck@geneva-indoors.com



WWW.GENEVA-INDOORS.COM

