



## Nos engagements éco-responsables

Depuis plusieurs années, les Tchoukball Geneva Indoors s'engagent à limiter leur impact environnemental. En effet, une conscience écologique est présente depuis longtemps, et chaque année, des efforts sont fournis pour limiter l'impact environnemental de l'événement.

### Création d'un concept de développement durable

Nous avons décidé d'intégrer les critères de durabilité au cœur de conception de la manifestation. Pour cela, nous avons recruté une personne en charge de cette thématique. Cette personne a réalisé une analyse environnementale de l'ensemble de la manifestation afin de mettre en exergue les aspects et impacts environnementaux, et ainsi déterminer les forces et faiblesses lors de la situation actuelle. Ceci a permis de faire ressortir différentes actions qui permettraient de réduire l'impact environnemental de la manifestation. Chaque année, un bilan sera effectué afin de déterminer l'efficacité des mesures instaurées, et les nouvelles améliorations possibles. Ce bilan sera restitué sous forme de rapport, ce qui permettra un suivi au fil des ans.

Lors de la manifestation, des bénévoles particulièrement dédiés à la surveillance du bon fonctionnement des mesures environnementales seront recrutés. Ils formeront l'équipe verte de la manifestation.

### Communication et sensibilisation sur nos valeurs de durabilité

Nous prôtons la transparence dans nos activités et nous engageons donc à communiquer clairement sur nos objectifs, les mesures mises en place et les résultats obtenus chaque année. Cette communication sera orientée d'une part vers les collaborateurs et bénévoles, avec l'ajout des aspects environnementaux dans la charte des bénévoles. Chacun sera ainsi informé et pourra participer aux tâches liées à la durabilité. Tous les acteurs, participants, bénévoles, public, pouvoirs publics liés à l'événement seront informés grâce à la newsletter et à une page dédiée à notre concept de durabilité, publiée sur notre site internet.

Les bilans annuels seront transmis d'année en année pour assurer un suivi. Nous souhaitons également partager notre expérience et apprendre de celle d'autres manifestations sportives similaires à la nôtre. Des liens et une entraide pourront ainsi être créés.

Un stand tenu par l'équipe verte et présentant les activités nature à faire à Genève, ainsi qu'informant les visiteurs sur notre démarche environnementale, pourra à l'avenir voire le jour.

### Réduction de l'impact des transports

Nous souhaitons sensibiliser et inciter les visiteurs et les équipes locales à se rendre à la manifestation en mobilité douce ou en transport public. Le centre sportif de la Queue-d'Arve est facilement accessible, grâce à son emplacement idéal proche de plusieurs arrêts de bus. Ces informations sont clairement indiquées sur notre site internet et sur place lors de la manifestation.

Les équipes participantes au tournois sont encouragées à acheter un abonnement en transport public. Cet achat est facilité par notre équipe, qui se charge de l'aspect logistique afin de faciliter la démarche.

Enfin, nous souhaitons inciter les équipes européennes à se rendre à Genève autrement que par avion. En effet, les trains, le bus et le car ont tous moins d'impact environnemental que l'avion. Cette incitation se fera sous la forme d'une réduction lors de l'inscription au tournoi.



### **Restauration respectueuse de l'environnement et éthique**

Notre manifestation étant ouverte aux participants de tout âge, nous souhaitons instaurer un concept de protection de la jeunesse. Ainsi, de l'eau est à disposition de chacun, de nombreuses boissons non-alcoolisées sont proposées à des prix inférieurs aux boissons alcoolisées, le personnel de vente est informé sur l'interdiction de vente d'alcool, des panneaux sont affichés aux murs, et les bénévoles mineurs ne sont pas autorisés à vendre de l'alcool.

D'autre part, la provenance et la qualité des aliments utilisés pour les repas vendus lors de la manifestation sont importantes. Nous nous engageons à utiliser toujours plus de produits locaux et labellisés, afin de proposer des repas sains et respectueux de l'environnement.

Nous souhaitons également lutter contre le gaspillage alimentaire en achetant des quantités limitées de denrées et en offrant les invendus à une association.

### **Réduction et valorisation des déchets**

Nous souhaitons limiter la production de déchet. Ceci peut se faire de différentes façons : en achetant en gros, en utilisant de la vaisselle réutilisable et en demandant aux fournisseurs de reprendre les invendus, ou en les donnant à une association.

De plus, les déchets inévitables sont identifiés et un système de tri sélectif est mis en place. Une équipe verte est chargée, lors de la manifestation, de s'assurer du bon fonctionnement de ce tri des déchets et de gérer leur collecte par les organisations compétentes. Une manière d'assurer un tri correct des déchets est de consigner les emballages recyclables. Ainsi, ils sont tous ramenés au même endroit et il est donc aisé de les trier correctement.

Les informations relatives au tri, à la consigne et à la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire doivent être clairement affichées.

### **Compensation carbone des émissions de CO<sub>2</sub> inévitables**

En plus de toutes les mesures destinées à réduire l'impact environnemental évitable de la manifestation, nous nous engageons à compenser les émissions qui n'auront pas pu être évitées. Cette compensation sera réalisée par l'intermédiaire de MyClimate, qui permet de compenser les émissions en finançant des projets environnementaux.



## Résumé des engagements éco-responsables

Nous nous engageons dans un délai de 5 ans à compter de 2021 à mettre tout en œuvre pour :

### 1. Créer un concept de développement durable

#### 1.1. Établir un bilan de départ : analyse environnementale

- Groupe de travail/personne dédiée à ça
- Rapport
- Analyse SWOT
- Détermination des aspects et impacts environnementaux
- Détermination des impacts environnementaux significatifs
- Identification des mesures à mettre en place

#### 1.2. Suivi

- Évaluation de réussite des mesures
- Utilisation d'indicateurs

### 2. Communiquer et sensibiliser sur nos valeurs, objectifs et résultats

#### 2.1. Communiquer sur nos objectifs

- Charte des bénévoles
- Site internet
- Newsletter
- Stand

#### 2.2. Communiquer les résultats

- Rapport
- Transmission d'édition en édition
- Partage d'expériences et bonnes pratiques avec d'autres manifestations
- Site internet

### 3. Réduire l'impact des transports

#### 3.1. Sensibiliser à la mobilité douce

- Bien informer sur les bus/tram à disposition : internet, newsletter
- Signalisation sur place
- Indiquer les pistes cyclables et voies pédestres
- Donner des avantages à l'achat d'abonnements de TP

#### 3.2. Inciter les équipes internationales à ne pas venir en avion

- Réduction du prix de l'inscription
- Ou majoration du prix
- Autres incitations possibles



#### **4. Proposer une restauration respectueuse de l'environnement et éthique**

##### 4.1. Concept de protection de la jeunesse

- Eau à disposition
- Boissons non-alcoolisées moins chères
- Personnel informé
- Pas de vente d'alcool par des mineurs
- Panneaux affichés

##### 4.2. Repas locaux, de saison, et labellisés

- Choix des fournisseurs en fonction de critères environnementaux et sociaux
- Lutte contre le gaspillage alimentaire : redonner les invendus à des associations

#### **5. Réduction et valorisation des déchets**

##### 5.1. Réduire la production de déchets

- Achat en gros (pour moins d'emballages)
- Utilisation de vaisselle réutilisable consignée
- Demander aux fournisseurs de reprendre les invendus

##### 5.2. Assurer un bon tri et gestion des déchets inévitables

- Consigner le recyclable (PET ou autre) pour être sûrs qu'il est recyclé
- Nommer des responsables des déchets : vérification du tri, ramassage, etc.
- Conteneurs de tris près des stands
- Informer les visiteurs des solutions de tris à disposition

#### **6. Faire une compensation carbone de l'ensemble des émissions de CO<sub>2</sub> inévitables de la manifestation**