



tchoukball

GENEVA INDOORS

THE INTERNATIONAL ELITE IN GENEVA
22^{ÈME} ÉDITION 5 AU 16 DECEMBRE 2018

DOSSIER DE SPONSORING

GENÈVE AU COEUR DU TCHOUKBALL MONDIAL

WWW.GENEVA-INDOORS.COM

AVEC LE SOUTIEN
DE LA
VILLE DE GENEVE

VERNIER
Une Ville plus Commune

Association
cantonale
genevoise de
tchoukball

FONDS
DU SPORT

tchoukball
promotion
www.tchoukball.ch



UNE HISTOIRE QUI A COMMENCÉ IL Y A PRESQUE 50 ANS À GENÈVE ...

Le tchoukball a été inventé à Genève à la fin des années soixantes et le premier match international de tchoukball s'est joué à Genève en 1971 entre les équipes de Suisse et de France. Bien des années plus tard, en 1997, fut organisée la première édition du tournoi national de Genève (ancien nom du Tchoukball Geneva Indoors). En 2000, les Championnats du monde de tchoukball ont eu lieu dans notre canton et en 2005 ce fut le tour des tous premiers Championnats du monde de beach tchoukball dont les finales se sont jouées au cœur de notre cité ! Grâce à son histoire, au dynamisme de ses clubs, au formidable engagement de très nombreux bénévoles et au professionnalisme de son travail, le tchoukball genevois joue un rôle de premier plan au niveau mondial.

Avec le soutien qui nous a toujours été offert par le Canton de Genève, la Ville de Genève et la commune de Vernier, le Tchoukball Geneva Indoors a pris une belle ampleur internationale et est devenu incontournable dans le calendrier des grandes équipes.

AINSI, CHAQUE ANNÉE AU MOIS DE DÉCEMBRE, GENÈVE RASSEMBLE LES MEILLEURES ÉQUIPES ET SE TRANSFORME PENDANT QUELQUES JOURS EN CAPITALE MONDIALE DU TCHOUKBALL !!

Le succès des dernières éditions de l'événement est très encourageant, la croissance de l'événement est impressionnante et le potentiel de cet événement nous ravi.

Venez profiter de ce dynamisme et de nos nombreuses possibilités de partenariat. Nous nous réjouissons de pouvoir vous rencontrer pour étudier avec vous la meilleure forme que pourrait prendre notre collaboration.



Daniel Buschbeck

Président du comité
d'organisation du Tchoukball
Geneva Indoors

Président d'honneur
de la Fédération Internationale
de Tchoukball





TROIS ATOUTS D'UN TOURNOI UNIQUE AU MONDE

LE PLUS GRAND TOURNOI DE TCHOUKBALL AU MONDE

- Les meilleures équipes mondiales
- Retransmission TV haute définition
- 1500 joueurs / joueuses - 150 bénévoles
- La 22ème édition d'un événement en pleine croissance !

tchoukball GENEVA INDOORS

DU SPECTACLE ET UNE GRANDE FÊTE AUTOUR

- Le meilleur accueil pour chacun
- Une fan zone pour que la fête soit encore plus belle
- 12 tournois populaires et juniors

UNE IDÉE GENEVOISE QUI CONQUIERT LE MONDE

- Un sport créé à Genève et présent aujourd'hui dans plus de 70 pays sur les 5 continents

1 ÉVÉNEMENT, 17 TOURNOIS

Le Tchoukball Geneva Indoors se déroule chaque année au mois de décembre.

En 2018 il se déroulera du 5 au 16 décembre et regroupera 17 tournois.

En tout plus de 1500 joueurs et joueuses de nombreux pays d'Europe, d'Asie et probablement d'Amérique du Sud prendront part cette année aux compétitions.

5 TOURNOIS ÉLITES: UN GRAND SPECTACLE !

Cet événement attire chaque année les meilleurs joueurs/joueuses internationaux. Il vous permet d'assister à des matchs de tchoukball intenses et passionnants qui seront joués dans le cadre des 2 tournois élites:

- LA COUPE DES NATIONS:

La compétition des meilleures équipes nationales. 4 tournois sont en principe organisés dans ce cadre: Femmes, Hommes, Moins de 18 ans filles, Moins de 18 ans garçons.

- LA COUPE DES CHAMPIONS:

La compétition des meilleures équipes de clubs européens.

12 TOURNOIS JUNIORS OU POPULAIRES: UNE GRANDE FÊTE !

Les plus jeunes auront 7 ans, les plus âgés 77 ans. Toutes ces joueuses et tous ces joueurs participeront à cet événement dans les 13 tournois ci-dessous:

- 5 tournois scolaires:

6P, 7P et 8P Cycles et collèges

- 4 tournois juniors: M10, M12, M15 et M18

- 3 tournois populaires:

Populaire, Femme, Sénior

ENTRÉE LIBRE

Cette année encore, l'entrée sera gratuite pour tous les matchs.

PLUSIEURS CENTRES SPORTIFS

C'est au centre sportif de la Queue d'Arve que se trouvera le terrain central et la fan zone. Mais les compétitions se joueront sur plus de 10 terrains dans 4 centres sportifs différents.

PROGRAMME DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS 2018

Date	Horaire	Tournoi
Mercredi 5 décembre	Toute la journée	Tournois scolaires cycles et collèges
Samedi 8 décembre	Toute la journée	Tournois Juniors M10 & M12
Dimanche 9 décembre	Toute la journée	Tournois Juniors M15 & M18
Mercredi 12 décembre	Toute la journée	Tournoi scolaire 6ème, 7ème, 8ème primaire
Jedi 13 décembre	Soirée	Match d'ouverture de la Coupe des Nations
Vendredi 14 décembre	Toute la journée	Qualification - Coupe des Nations
Vendredi 14 décembre	Soirée	Qualification «best of» Coupe des Nations
Samedi 15 décembre	Toute la journée	Tournois populaires
Samedi 15 décembre	Midi	Demi-finales - Coupe des Nations
Samedi 15 décembre	Après-midi	Finales des tournois populaires
Samedi 15 décembre	Après-midi	Matches de classement - Coupe des Nations
Samedi 15 décembre	Soirée	Finales pour la 1ère place - Coupe des Nations
Dimanche 16 décembre	Matin	Qualification - Coupe des Champions
Dimanche 16 décembre	Après-midi	Les finales - Coupe des Champions

UN LARGE SOUTIEN



«Il est remarquable de constater que c'est aujourd'hui un des plus grand événement de tchoukball à travers le monde...et ce n'est qu'un début vu l'ambition de ses animateurs!»

Robert Cramer,
Conseiller aux états - Genève
Confédération Suisse



«Quel plaisir de pouvoir admirer aussi bien le niveau des équipes nationales que le talent des juniors.»

Anne-Emery Torracinta,
Conseillère d'état
Canton de Genève



«Pour cette édition du Tchoukball Geneva Indoors, des équipes nationales ont traversé les océans pour venir se défier dans le berceau de ce sport de ballon. La Ville de Genève est très heureuse de pouvoir apporter son soutien à cette manifestation internationale»

Sami Kanaan
Conseiller administratif en charge de la culture
et du sport - Ville de Genève



«Le tchoukball sait qu'il pourra toujours compter sur l'engagement des autorités de Vernier afin qu'il continue sereinement son développement.»

Yvan Rochat,
Conseiller administratif, chargé des sports
Commune de Vernier



«Les valeurs éducatives véhiculées par le Tchoukball sont porteuses d'un message qui est en adéquation avec la mission qui m'a été confiée.»

Adolf Ogi,
Conseiller spécial au Secrétaire Général
pour le sport au service de la paix
et du développement - ONU

«Les bénéfices éducatifs du tchoukball sur les plans biologique, psychosocial et social sont évident.»

Pierre Seurin,
Président de la Fédération International d'EPS



«Le Tchoukball a le potentiel de marquer un tournant dans l'éducation physique moderne.»

Antonio Leal d'Oliveira,
Président d'honneur
Fédération Internationale d'EPS



«C'est un rêve depuis longtemps pour nous de pouvoir prendre part avec nos équipes au Tchoukball Geneva Indoors et nous comptons bien le réaliser avec la prochaine participation d'une grande délégation brésilienne.»

Archimedes de Moura
Responsable de délégation
Fédération brésilienne de tchoukball



«Parmi les tournois internationaux, le Tchoukball Geneva Indoors fait clairement partie des meilleurs. Le niveau de jeu est excellent et dépasse celui de certaines éditions de Coupe du Monde FITB !»

George Tseng
Coach
Délégation taiwanaise de tchoukball



«Il n'y a pas d'autre tournoi de ce niveau sur le plan européen. Le Tchoukball Geneva Indoors est un événement incontournable !»

Jonas Gachet
Coach de l'équipe suisse féminine
Swiss Tchoukball



DÉMULTIPLIEZ VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À NOTRE LARGE CAMPAGNE DE PROMOTION

Avant même que l'événement n'ait commencé, nous pouvons assurer une importante visibilité à nos partenaires en leur faisant profiter de notre campagne de promotion. Vous trouverez ci-dessous une partie de notre plan de communication.

SITE INTERNET: WWW.GENEVA-INDOORS.COM

- Entièrement bilingue français-anglais
- Mises à jour tout au long de l'année avec les dernières informations sur l'événement



AFFICHAGE:

- Affichage libre - Format A3 quadri
- Affichage Neoadvertising, réseau culturel, format F4 quadri



PRESSE:

- Annonces publicitaires du 3 au 15 décembre 2018 avec partenaires médias selon contrats sponsoring
- Soutien rédactionnel

RADIO:

- Campagne de spots publicitaires du 3 au 14 décembre 2018 avec partenaires médias selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

TÉLÉVISION:

- Campagne de spots publicitaires du 4 au 15 décembre 2018 avec partenaires médias selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

ENCARTAGE ET MAILING COURRIER:

- Envoi de courrier fin novembre 2018 aux personnes intéressées par le tchoukball sur la région genevoise (utilisation de la base de données de l'Association Genevoise de Tchoukball)
- Encartage dans le Tchouk'up, le magazine de Swiss Tchoukball envoyé mi novembre à tous les membres des clubs de tchoukball en Suisse

E-MAILING:

- Tout au long de l'année: ~1x par mois diffusion d'information sur la prochaine édition du Tchoukball Geneva Indoors
- Dans les 2 semaines qui précèdent l'événement: Diffusion promotionnel bi-hebdomadaire
- Pendant l'événement: Diffusion quotidienne avec les infos et résultats

COMMUNICATION MÉDIA/PRESSE:

Envoi de communiqués de presse régulier à tous les principaux médias suisses dans les semaines qui précèdent ainsi que tout au long de l'événement



Selon le partenariat mis en place, la visibilité de nos partenaires peut être assurée sur la plupart de ces supports.

PROGRAMME OFFICIEL:

- 20'000 programmes imprimés et diffusés
- Format A5, 24 pages



SITES INTERNET PARTENAIRES:

Dès mi-novembre, présence du visuel de l'événement sur les pages d'accueil de nos principaux partenaires dans le domaine du tchoukball dont notamment:

- Swiss Tchoukball - www.tchoukball.ch
- Association Cantonale Genevoise de Tchoukball - www.tchoukballgeneve.ch
- Tchoukball Promotion - www.tchouk.com



PRODUCTION ET PUBLICATION DES PHOTOS:

Depuis de nombreuses années les responsables du département photo du Tchoukball Geneva Indoors, augmentent chaque année leurs exigences pour assurer une qualité très professionnelle des photos produites lors de l'événement. Plus de 12000 d'entre elles sont publiées sur Flickr. L'intérêt qu'elles suscitent et leur large diffusion sur les réseaux sociaux renforcent encore la promotion et l'intérêt pour l'événement.

«THE DAILY TCHOUKNEWS»:

- Tout au long de l'événement des «newsletter» quotidiennes sont réalisées avec les principales informations de la journée illustrée par des photos.
- Deux versions sont publiées: une en français, une en anglais.
- Elles sont diffusées en format papier et sur tous nos supports numériques: Site internet, E-mailing, Facebook, etc ...



UNE COUVERTURE MULTI-CAMÉRAS AVEC UNE ÉQUIPE DE PRODUCTION EXPÉRIMENTÉE

Afin de garantir une diffusion télévisuelle professionnelle de l'événement, un partenariat a été conclu avec Focale Production (www.focaleprod.com). La manifestation sera ainsi couverte en répondant aux exigences élevées en matière de standards de production télévisuelle.

STANDARDS DE PRODUCTION DES DEMIS-FINALES ET DES FINALES:

- Couverture par 4 caméras: 3 caméras fixes et une caméra mobile sur steady cam
- Régie HD
- Fourniture live sur demande
- Ralentis
- Signal Clean avec graphique à disposition
- Position commentateur sur demande
- Codeur et PC de streaming sur serveur Livestream
- Résumé de la manifestation de 6 minutes



MONTAGE VIDÉO ET DIFFUSION

Afin de compléter notre couverture télévisuelle, un deuxième partenariat a été établi avec Sideral Film SA (www.sideralfilm.com). Cette collaboration nous permettra d'assurer le montage et la création de résumés vidéo ainsi que de l'animation dynamique des écrans qui se trouveront sur le site et dans la fan zone. Grâce à l'expérience et à la grande qualité des vidéos créées par Sideral Films ces dernières années, la chaîne Youtube de Tchoukball Promotion, qui héberge et diffuse les vidéos du Tchoukball Geneva Indoors, a cumulé plus de 1 million de vues sur Youtube ces dernières années.

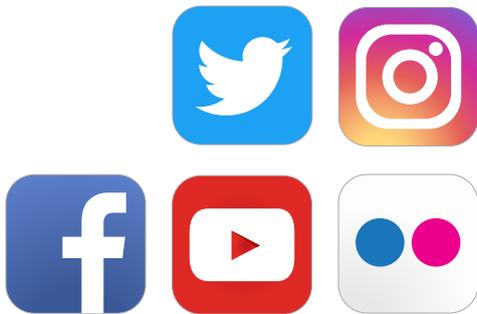


STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Pour améliorer l'efficacité de notre présence sur les réseaux sociaux, une stratégie de communication détaillée sur les réseaux sociaux suivants a été mise en place: Facebook; Twitter; Instagram; Youtube; Flickr; Snapchat.

Elle détermine ainsi notamment pour chaque réseau social sur lesquels nous sommes actifs sous le nom «GENEVAINDOORS» les informations ci-dessous:

- le type d'informations à diffuser
- la fréquence des diffusions
- le temps de réactivité maximal
- le responsable de publication



#GENEVAINDOORS



LE SECTEUR COMMUNICATION DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS:

Pour une gestion efficace de la communication nous avons constitué une équipe de plus de 20 professionnels et bénévoles, chacun passionné par son domaine.

Responsable communication/promotion: Daniel Buschbeck

Responsable TV-Vidéo: Stephane Bruhin

Captation vidéo multi caméras et gestion des ralentis: Christophe Flament + équipes de cadreur

Montage vidéo: Thomas Buschbeck

Equipe vidéo: Constantin Hermann

Responsable stratégie communication réseaux sociaux: David Sandoz

Marketing digital et spécialiste Instagram: CPB Création - Claire Pellicier Bal

Webmaster et Community manager: Michaël Corga

Community manager et responsable Twitter et Instagram: Vicente Machado

Responsable Facebook: Alonso Ormeno

Rédactrice en chef «Daily Tchouknews»: Monica Gazzetta

Graphiste: Vincent Boulas

Responsable photo et publications Flickr: Olivier Renaud

Photographe: Gaëlle Menoud, Lydia Favre, Virginie Lecoutre, Cassandre Renaud, Laurent Ludi, Raquel Pedro,

Responsable traduction français/allemand/anglais: Erika Mesmer

Secrétariat/administration: Sandrine Pfister

ARCHITECTURE PARTENARIALE

NOS 3 CATÉGORIES DE SPONSORS

2 SPONSORS «PLATINE» - PARTENAIRES OFFICIEL - 10000 CHF



3 SPONSORS «OR» - 4000 CHF



6 SPONSORS «ARGENT» - 1500 CHF



ANNONCEUR

VOUS POUVEZ ÉGALEMENT PROFITER DÈS 150.- DE PRESTATIONS QUE NOUS OFFRONS À NOS ANNONCEURS SOUS FORME D'ANNONCES DANS LE PROGRAMME OFFICIEL, DE POSE DE BANDEROLES AUTOUR DES TERRAINS OU DE VISIBILITÉ SUR LES ÉCRANS PRÉSENTS SUR LE LIEU DE L'ÉVÈNEMENT. VOUS TROUVEREZ PLUS D'INFORMATION À CE SUJET SUR «LE BULLETIN DE COMMANDE POUR LES ANNONCEURS» DISPONIBLE SUR NOTRE SITE WWW.GENEVA-INDOORS.COM SUR LA PAGE «PARTENAIRES».

BASES DE COLLABORATION ENTRE LE GENEVA INDOORS ET SES PARTENAIRES

CONTACTEZ NOUS ET VOUS BÉNÉFICIEREZ:

DE NOTRE ATTENTION

Notre conviction est que tout partenariat commence par une écoute active et une bonne identification de vos souhaits.

DE NOTRE FLEXIBILITÉ

Notre objectif est d'être à votre disposition pour vous apporter une solution « sur mesure » la plus adaptée possible à ce dont vous avez besoin.

DE NOTRE ENVIE DE VOUS SATISFAIRE

Bien conscient de nos forces et faiblesses, nous voulons pleinement vous faire profiter des atouts uniques de notre événement.

La mise en place d'un contrat clair vous permettra de voir en toute transparence les prestations que nous nous engageons à vous fournir pour assurer votre visibilité et renforcer votre image.

NOS PACKS SPONSORING

	Sponsor Platine	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Prix	Dès 10000.-	Dès 4000.-	Dès 1500.-	Dès 150.-

Nombre maximum de partenaires de cette catégorie

2

3

6

Intégration dans la campagne de promotion avant et pendant l'événement

Exclusivité dans le secteur d'activité

Garantie d'exclusivité dans le secteur

X

X

Site internet officiel

Logo sur toutes les pages du site

X

Logo sur la home page

X

Logo sur la page des sponsors

X

X

X

Présentation sur la page des sponsors

X

X

Affiche

Logo sur l'affiche officielle - format A3

X

X

Logo sur l'affiche officielle - format A0

X

X

Papier à lettre

Logo sur la papier à lettre du TGI

X

Campagne promotionnel - mailling direct

Logo sur la papier à lettre du TGI

X

Insertion d'un encart du partenaire

X

Campagne promotionnel radio

Mention du partenariat avec le TGI

*

Campagne promotionnel TV

Logo au début du spot vidéo

*

Campagne promotionnel - Annonce presse

Logo sur l'annonce

*

Campagnes e-mailing

Logo en bas de page

X

Communiqué de presse

Logo en bas de page

X

Sites internet partenaire

Présence du logo sur la home page

*

Programme officiel - 20'000 exemplaires

Présence du logo sur la 1ère page

X

Insertion d'une annonce

X

X

X

Logo sur la page des partenaires

X

X

X

«Daily tchouk news» - la newsletter du Tchoukball Geneva Indoors

Présence du logo sur la première page

X

Présence du logo dans le «carré des partenaires»

X

X

X

Intégration dans notre campagne de communication sur les réseaux sociaux

Selon stratégie de communication du partenaire

X

X

*

*

Plan de matchs des tournois

Logo sur les plans des 12 tournois populaires et juniors

X

X

Logo sur les plans des 5 tournois élites

X

Intégration dans la diffusion TV/Vidéo - internet et réseaux sociaux

Spot promotionel vidéo - avant l'événement

Logo au début du spot vidéo

X

Logo à la fin du spot vidéo

X

X

X

Les résumés vidéo «best of» de chaque journée

Logo au début du spot vidéo

X

Logo à la fin du spot vidéo

X

X

X

Réalisation TV/Vidéo des matchs complets

Logo au début des matchs

X

Logo au début de chaque tiers temps

X

Logo à la fin de chaque tiers temps

X

X

Logo à la fin du match après compilation des ralents

X

X

X

	Sponsor Platine	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Visibilité au coeur de l'événement				
Visibilité sur le terrain central				
Banderoles – face aux caméras	X	X		
Banderoles – face au public	X	X		
Panneaux ou structures gonflables – face caméra	X	X		
Panneaux ou structures gonflables – face au public	X	X		
Autocollants sur la zone de 3m	*			
Logo sur les tableaux d'affichage des scores	X			
Visibilité sur les autres terrains				
Banderoles	X	X	X	*
Panneaux ou structures gonflables	X	X		
Logo sur les tableaux d'affichage des scores	X	X		
Annonce micro – remerciements à nos partenaires				
Au moins 50x pendant l'événement	X			
Au moins 20x pendant l'événement		X		
Au moins 10x pendant l'événement			X	
Clap-Clap publicitaire à distribuer au public				
Réalisation de «clap-clap» avec logo du sponsor	*	*		
Visibilité sur les lieux de l'événement				
Logo sur les panneaux de signalétique	X			
Visibilité sur les écrans sur le site				
Logo	X	X	X	
Projection de votre vidéo promotionnelle	X	X	*	*
Mur d'interview				
Logo sur le mur d'interview	X			
Actions commerciales				
Distribution de flyers	*	*	*	
Distribution d'échantillons	*	*	*	
Stand/vente de produits sur le site	*	*	*	
Invitation à l'apéritif VIP				
Logo sur carton d'invitation VIP	X	X		
Nombre d'invitations à déterminer selon le contrat	X	X	X	X
Fan zone				
Banderoles /affiches	X	X	X	
Installation d'un stand	*	*		
Intégration RH - Participation des collaborateurs du partenaire				
Soutien à la participation au tournoi populaire	X	X	X	
Remise des prix				
Logo sur le podium	X			
Prix souvenir pour les participants et coupes				
Logo sur le prix souvenir pour les participants	X			
Logo sur les coupes	X			
Prix «coup de cœur» remis par un top sponsor	*			

X : Compris d'office dans le package

* : Peut être ajouté dans votre package. Modalités à discuter.

Pour certaines prestations, des coûts de réalisations peuvent être à la charge du sponsor



Les prestations précises attribuées feront l'objet d'une description plus détaillée dans le contrat signé entre le sponsor et le Tchoukball Geneva Indoors

AVEC LE TCHOUKBALL GENEVA INDOORS, ASSOCIEZ-VOUS ...



... À UNE ORGANISATION DE QUALITÉ QUI PREND DE L'AMPLEUR CHAQUE ANNÉE



... À UNE INNOVATION SUISSE QUI MARCHE ET SE DÉVELOPPE À TRAVERS LE MONDE



... À UN SPORT QUI A PLACÉ SES VALEURS ET L'ÉDUCATION AU CENTRE DE SES ACTIVITÉS



... AUX VALEURS DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS

- QUALITÉ

Nous nous fixons un niveau d'exigence élevé, nous cherchons constamment à nous améliorer et nous valorisons l'excellence.

- CONFIANCE

Nous sommes fiable et développons des relations de confiance avec nos partenaires en cherchant toujours à les satisfaire.

- RESPECT

Nous voulons développer nos activités dans le cadre d'un strict respect des personnes et en étant attentif à trouver des solutions respectant les principes de développement durable.

- CONSTRUIRE L'AVENIR

Nous nous sommes fixés comme mission de contribuer au développement régional et international de notre sport en organisant de manière régulière l'événement le plus intense et passionnant que notre sport puisse offrir.

- RESPONSABILISATION

L'engagement et les compétences des membres du staff sont notre grande force. Nous encourageons la responsabilisation des jeunes et des bénévoles et cherchons à leur offrir un cadre stimulant pour s'impliquer et apprendre.

LE TCHOUKBALL, C'EST ...



UN SPORT EXIGEANT À LA PORTÉE DE TOUS

C'est un des seuls sports jouable dès les premières minutes d'initiation grâce à ses règles de bases simplissimes et l'exploitation des habiletés motrices fondamentales.

C'est également un des sports les plus exigeants physiquement et tactiquement. Tout le corps est sollicité créant des actions de jeu spectaculaires.



UNE INNOVATION GENEVOISE QUI FASCINE SUR LES 5 CONTINENTS

Créé en 1970 par un médecin à Genève, ce sport est aujourd'hui joué dans plus de 70 pays partout dans le monde.



UN ÉTAT D'ESPRIT EMPREINT DE RESPECT ET DE FAIR-PLAY

Lorsqu'il a inventé le tchoukball il y presque 50 ans, le docteur Hermann Brandt, un médecin suisse, avait entre autre la volonté de créer un sport fondamentalement fair-play. Grâce à des règles méticuleusement étudiées les joueurs/ joueuses sont ainsi encouragés à jouer de manière compétitive, engagé mais toujours de façon positive et respectueuse. Depuis sa création, ce climat a constamment et attentivement été cultivé. Cela permet encore aujourd'hui d'avoir une ambiance particulièrement conviviale à tous les niveaux de la compétition.



DES MATCHS INTENSES ET SPECTACULAIRES

Joué au plus haut niveau le tchoukball devient rapide et intense. La puissance et les choix tactiques de l'équipe en attaque se confrontent constamment au fervent engagement collectif des joueurs/joueuses en défense.

Les éclats de joie se font entendre. Les actions s'enchainent à un rythme soutenu en même temps que la chaleur monte dans les gradins !!



VOUS VOULEZ
EN SAVOIR PLUS?

NOUS NOUS RÉJOUISSONS
DE VOTRE PRISE DE CONTACT !

TCHOUKBALL GENEVA INDOORS

3 av. Edmond Vaucher, 1219 Châtelaine

DANIEL BUSCHBECK / PRÉSIDENT

Tel pro : +41.22.368.00.41

Mobile : + 41.78.680.15.14

daniel.buschbeck@geneva-indoors.com

WWW.GENEVA-INDOORS.COM

