



# tchoukball

## GENEVA INDOORS

THE INTERNATIONAL ELITE IN GENEVA  
21ST EDITION 6 TO 17 DECEMBER 2017  
[WWW.GENEVA-INDOORS.COM](http://WWW.GENEVA-INDOORS.COM)

DOSSIER DE SPONSORING

## GENÈVE AU COEUR DU TCHOUKBALL MONDIAL

[WWW.GENEVA-INDOORS.COM](http://WWW.GENEVA-INDOORS.COM)

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA VILLE DE GENEVE



## UNE HISTOIRE QUI A COMMENCÉ IL Y A PRESQUE 50 ANS À GENÈVE ...

Le tchoukball a été inventé à Genève à la fin des années soixantes et le premier match international de tchoukball s'est joué à Genève en 1971 entre les équipes de Suisse et de France. Bien des années plus tard, en 1997, fut organisée la première édition du tournoi national de Genève (ancien nom du Tchoukball Geneva Indoors). En 2000, les Championnats du monde de tchoukball ont eu lieu dans notre canton et en 2005 ce fut le tour des tous premiers Championnats du monde de beach tchoukball dont les finales se sont jouées au cœur de notre cité ! Grâce à son histoire, au dynamisme de ses clubs, au formidable engagement de très nombreux bénévoles et au professionnalisme de son travail, le tchoukball genevois joue un rôle de premier plan au niveau mondial. Avec le soutien qui nous a toujours été offert par le Canton de Genève, la Ville de Genève et la commune de Vernier, le Tchoukball Geneva Indoors a pris une belle ampleur internationale et est devenu incontournable dans le calendrier des grandes équipes.

**Ainsi, chaque année au mois de décembre, Genève rassemble les meilleures équipes et se transforme pendant quelques jours en capitale mondiale du tchoukball !!**

Le succès des dernières éditions de l'événement est très encourageant, la croissance de l'événement est impressionnante et le potentiel de cet événement nous ravi. Venez profiter de ce dynamisme et de nos nombreuses possibilités de partenariat. Nous nous réjouissons de pouvoir vous rencontrer pour étudier avec vous la meilleure forme que pourrait prendre notre collaboration.



**Daniel Buschbeck**  
Président du comité  
d'organisation du Tchoukball  
Geneva Indoors  
Président d'honneur  
de la Fédération Internationale  
de Tchoukball



## TROIS ATOUTS D'UN TOURNOI UNIQUE AU MONDE



### LE PLUS GRAND TOURNOI DE TCHOUKBALL AU MONDE

- Les meilleures équipes mondiales
- Retransmission TV haute définition
- 1200 joueurs / joueuses - 150 bénévoles
- La 21ème édition d'un événement en pleine croissance !

tchoukball  
GENEVA  
INDOORS

### DU SPECTACLE ET UNE GRANDE FÊTE AUTOUR

- Le meilleur accueil pour chacun
- Une fan zone pour que la fête soit encore plus belle
- 11 tournois populaires et juniors

### UNE IDÉE GENEVOISE QUI CONQUIERT LE MONDE

- Un sport créé à Genève et présent aujourd'hui dans plus de 70 pays sur les 5 continents
- Genève favorite pour l'accueil des championnats du monde 2019

# 1 ÉVÉNEMENT, 16 TOURNOIS

Le Tchoukball Geneva Indoors se déroule chaque année au mois de décembre. En 2017 il se déroulera du 6 au 17 décembre et regroupera 16 tournois. En tout plus de 1200 joueurs et joueuses de nombreux pays d'Europe, d'Asie et probablement d'Amérique du Sud prendront part cette année aux compétitions.

## 5 TOURNOIS ÉLITES: UN GRAND SPECTACLE !

Cet événement attire chaque année les meilleurs joueurs/joueuses internationaux. Il vous permet d'assister à des matchs de tchoukball intenses et passionnants qui seront joués dans le cadre des 2 tournois élites:

### - LA COUPE DES NATIONS:

La compétition des meilleures équipes nationales. 4 tournois sont en principe organisés dans ce cadre: Femmes, Hommes, Moins de 18 ans filles, Moins de 18 ans garçons.

### - LA COUPE DES CHAMPIONS:

La compétition des meilleures équipes.

## 11 TOURNOIS JUNIORS OU POPULAIRES: UNE GRANDE FÊTE !

Les plus jeunes auront 7 ans, les plus âgés 77 ans. Toutes ces joueuses et tous ces joueurs participeront à cet événement dans les 13 tournois ci-dessous:

- 3 tournois scolaires: 6P, 7P et 8P
- 4 tournois juniors: M10, M12, M15 et M18
- 4 tournois populaires: Mixte, Femme, Plus de 40ans, Senior

## PROGRAMME DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS 2017

Date	Horaire	Tournoi
Mercredi 6 décembre	Toute la journée	Tournois scolaires 6ème et 7ème primaire
Samedi 9 décembre	Toute la journée	Tournois Juniors M10 & M12
Dimanche 10 décembre	Toute la journée	Tournois Juniors M15 & M18
Mercredi 13 décembre	Toute la journée	Tournoi scolaire 8ème primaire
Jeudi 14 décembre	Soirée	Match d'ouverture de la Coupe des Nations
Vendredi 15 décembre	Toute la journée	Qualification - Coupe des Nations
Vendredi 15 décembre	Soirée	Qualification «best of» Coupe des Nations
Samedi 16 décembre	Toute la journée	Tournois populaires
Samedi 16 décembre	Midi	Demi-finales - Coupe des Nations
Samedi 16 décembre	Après-midi	Finals des tournois populaires
Samedi 16 décembre	Après-midi	Matchs de classement - Coupe des Nations
Samedi 16 décembre	Après-midi	Finals pour la 1ère place - Coupe des Nations
Samedi 16 décembre	Soirée	Qualification - Coupe des Champions
Dimanche 17 décembre	Matin	Qualification - Coupe des Champions
Dimanche 17 décembre	Après-midi	Les finales - Coupe des Champions

### ENTRÉE LIBRE

Cette année encore, l'entrée sera gratuite pour tous les matchs.

### PLUSIEURS CENTRES SPORTIFS

C'est au centre sportif de la Queue d'Arve que se trouvera le terrain central et la fan zone. Mais les compétitions se joueront sur plus de 10 terrains dans 4 centres sportifs différents.

# UN LARGE SOUTIEN



«Il est remarquable de constater que c'est aujourd'hui un des plus grands événements de tchoukball à travers le monde... et ce n'est qu'un début vu l'ambition de ses animateurs!»

**Robert Cramer,**  
Conseiller aux états - Genève  
Confédération Suisse



«Quel plaisir de pouvoir admirer aussi bien le niveau des équipes nationales que le talent des juniors.»

**Anne-Emerly Torracinta,**  
Conseillère d'état  
Canton de Genève



«Pour cette édition du Tchoukball Geneva Indoors, des équipes nationales ont traversé les océans pour venir se défier dans le berceau de ce sport de ballon. La Ville de Genève est très heureuse de pouvoir apporter son soutien à cette manifestation internationale»

**Sami Kanaan**  
Conseiller administratif en charge de la culture et du sport - Ville de Genève



«Le tchoukball sait qu'il pourra toujours compter sur l'engagement des autorités de Vernier afin qu'il continue sereinement son développement.»

**Yvan Rochat,**  
Conseiller administratif, chargé des sports  
Commune de Vernier



«Les valeurs éducatives véhiculées par le Tchoukball sont porteuses d'un message qui est en adéquation avec la mission qui m'a été confiée.»

**Adolf Ogi,**  
Conseiller spécial au Secrétaire Générale pour le sport au service de la paix et du développement - ONU



«Les bénéfices éducatifs du tchoukball sur les plans biologique, psychosocial et social sont évidents.»

**Pierre Seurin,**  
Président de la Fédération Internationale d'EPS

«Le Tchoukball a le potentiel de marquer un tournant dans l'éducation physique moderne.»

**Antonio Leal d'Oliveira,**  
Président d'honneur  
Fédération Internationale d'EPS

«C'est un rêve depuis longtemps pour nous de pouvoir prendre part avec nos équipes au Tchoukball Geneva Indoors et nous comptons bien le réaliser avec la prochaine participation d'une grande délégation brésilienne.»

**Archimedes de Moura**  
Responsable de délégation  
Fédération brésilienne de tchoukball

«Parmi les tournois internationaux, le Tchoukball Geneva Indoors fait clairement partie des meilleurs. Le niveau de jeu est excellent et dépasse celui de certaines éditions de Coupe du Monde FITB !»

**George Tseng**  
Coach  
Délégation taiwanaise de tchoukball

«Il n'y a pas d'autre tournoi de ce niveau sur le plan européen. Le Tchoukball Geneva Indoors est un événement incontournable !»

**Jonas Gachet**  
Coach de l'équipe suisse féminine  
Fédération Suisse de Tchoukball



# DÉMULTIPLIEZ VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À NOTRE LARGE CAMPAGNE DE PROMOTION

Avant même que l'événement n'ait commencé, nous pouvons assurer une importante visibilité à nos partenaires en leur faisant profiter de notre campagne de promotion. Vous trouverez ci-dessous une partie de notre plan de communication.

## SITE INTERNET:

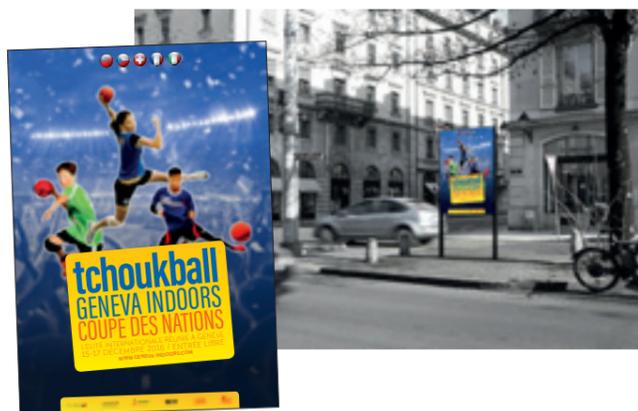
### WWW.GENEVA-INDOORS.COM

- Entièrement bilingue français-anglais
- Mises à jour tout au long de l'année avec les dernières informations sur l'événement



## AFFICHAGE:

- Affichage libre - Format A3 quadri
- Affichage Neoadvertising, réseau culturel, format F4 quadri



## PRESSE:

- Annonces publicitaires du 4 au 15 décembre 2017 avec partenaires médias selon contrats sponsoring
- Soutien rédactionnel

## RADIO:

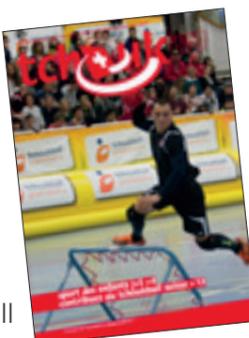
- Campagne de spots publicitaires du 4 au 15 décembre 2017 avec partenaires médias selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

## TÉLÉVISION:

- Campagne de spots publicitaires du 4 au 15 décembre 2017 avec partenaires médias selon contrats de partenariat
- Soutien rédactionnel

## PUBLIPOSTAGE ET MAILING COURRIER:

- Envoi de courrier fin novembre 2017 aux personnes intéressées par le tchoukball sur la région genevoise (utilisation de la base de données de l'Association Genevoise de Tchoukball)
- Encartage dans le Tchouk'up, le magazine de Swiss Tchoukball envoyé mi novembre à tous les membres des clubs de tchoukball en Suisse



## E-MAILING:

- Tout au long de l'année: ~1x par mois diffusion d'information sur la prochaine édition du Tchoukball Geneva Indoors
- Dans les 2 semaines qui précèdent l'événement: Diffusion promotionnel bi-hebdomadaire
- Pendant l'événement: Diffusion quotidienne avec les infos et résultats

## COMMUNICATION MÉDIA/PRESSE:

Envoi de communiqués de presse régulier à tous les principaux médias suisses dans les semaines qui précèdent ainsi que tout au long de l'événement

Selon le partenariat mis en place, la visibilité de nos partenaires peut être assurée sur la plupart de ces supports.

## DÉPLIANT D'INFORMATION:

- 20'000 dépliants quadri recto/verso
- A2 plié fermé en format A5



## PRODUCTION

### ET PUBLICATION DES PHOTOS:

Depuis de nombreuses années les responsables du département photo du Tchoukball Geneva Indoors, augmentent chaque année leurs exigences pour assurer une qualité très professionnelle des photos produites lors de l'événement. Un peu moins de dix milles d'entre elles sont publiées sur Flickr. L'intérêt qu'elles suscitent et leur large diffusion sur les réseaux sociaux renforcent encore la promotion et l'intérêt pour l'événement.

## SITES INTERNET PARTENAIRES:

Dès mi-novembre, présence du visuel de l'événement sur les pages d'accueil de nos principaux partenaires dans le domaine du tchoukball dont notamment:

- Swiss Tchoukball - [www.tchoukball.ch](http://www.tchoukball.ch)
- Association Genevoise de Tchoukball - [www.tchoukballgeneve.ch](http://www.tchoukballgeneve.ch)
- Tchoukball Promotion - [www.tchouk.com](http://www.tchouk.com)



## «THE DAILY TCHOUKNEWS»:

- Tout au long de l'événement des «newsletter» quotidiennes sont réalisées avec les principales informations de la journée illustrée par des photos.
- Deux versions sont publiées: une en français, une en anglais.
- Elles sont diffusées en format papier et sur tous nos supports numériques: Site internet, E-mailing, Facebook, etc ...



## UNE COUVERTURE MULTI-CAMÉRAS AVEC UNE ÉQUIPE DE PRODUCTION EXPÉRIMENTÉE

Afin de garantir une diffusion télévisuelle professionnelle de l'événement, un partenariat a été conclu avec Focal Production ([www.focaleprod.com](http://www.focaleprod.com)). La manifestation sera ainsi couverte en répondant aux exigences élevées en matière de standards de production télévisuelle.

### STANDARDS DE PRODUCTION DES DEMIS-FINALES ET DES FINALES:

- Couverture par 4 caméras: 3 caméras fixes et une caméra mobile sur steady cam
- Régie HD
- Fourniture live sur demande
- Ralenti
- Signal Clean avec graphique à disposition
- Position commentateur sur demande
- Codeur et PC de streaming sur serveur Livestream
- Résumé de la manifestation de 6 minutes



### MONTAGE VIDÉO ET DIFFUSION

Afin de compléter notre couverture télévisuelle, un deuxième partenariat a été établi avec Sideral Film SA ([www.sideralfilm.com](http://www.sideralfilm.com)). Cette collaboration nous permettra d'assurer le montage et la création de résumés vidéo ainsi que de l'animation dynamique des écrans qui se trouveront sur le site et dans la fan zone. Grâce à l'expérience et à la grande qualité des vidéos créées par Sideral Films ces dernières années, la chaîne Youtube de Tchoukball Promotion, qui héberge et diffuse les vidéos du Tchoukball Geneva Indoors, a cumulé plus de 1 millions de vues sur Youtube ces dernières années.



## STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Pour améliorer l'efficacité de notre présence sur les réseaux sociaux, une stratégie de communication détaillée sur les réseaux sociaux suivants a été mise en place: Facebook; Twitter; Instagram; Youtube; Flickr; Snapchat.

Elle détermine ainsi notamment pour chaque réseau social sur lesquels nous sommes actifs sous le nom «GENEVAINDOORS» les informations ci-dessous:

- le type d'informations à diffuser
- la fréquence des diffusions
- le temps de réactivité maximal
- le responsable de publication



#GENEVAINDOORS



## LE SECTEUR COMMUNICATION DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS:

Pour une gestion efficace de la communication nous avons constitué une équipe de plus de 20 professionnels et bénévoles, chacun passionné par son domaine.

- Responsable communication/promotion: Daniel Buschbeck
- Responsable TV-Vidéo: Stéphane Bruhin
- Captation vidéo multi caméras et gestion des ralenti: Christophe Flament + équipes de cadreur
- Montage vidéo: Thomas Buschbeck
- Equipe vidéo: Constantin Hermann et Laurianne Vega
- Agent de presse: Laurent Guyot
- Responsable stratégie communication réseaux sociaux: David Sandoz
- Webmaster et Community manager: Michaël Corga
- Community manager et responsable Twitter et Instagram: Vicente Machado
- Responsable Facebook: Alonso Ormeno
- Rédactrice en chef «Daily Tchouknews»: Monica Gazzetta
- Graphiste: Vincent Boulas
- Responsable photo et publications Flickr: Olivier Renaud
- Photographe: Gaëlle Menoud, Lydia Favre, Virginie Lecoutre, Cassandre Renaud, Laurent Ludi, Raquel Pedro,
- Responsable traduction français/allemand/anglais: Erika Mesmer
- Responsable sponsoring: Yoann Buyck
- Secrétariat/administration: Sandrine Pfister

PROFITEZ LORS DE L'ÉDITION 2017  
D'UN RABAIS DE 33% SUR LE PRIX AFFICHÉ  
POUR LES «PARTENAIRES OFFICIELS» !!  
(10000.- À LA PLACE DE 15000.-)

## ARCHITECTURE PARTENARIALE

### NOS 3 CATÉGORIES DE SPONSORS

4 PARTENAIRES «OFFICIEL» - 15000 CHF



4 SPONSORS «OR» - 5000 CHF



10 SPONSORS «ARGENT» - 1500 CHF



## BASES DE COLLABORATION ENTRE LE GENEVA INDOORS ET SES PARTENAIRES

### CONTACTEZ NOUS ET VOUS BÉNÉFICIEREZ:

#### DE NOTRE ATTENTION

Notre conviction est que tout partenariat commence par une écoute active et une bonne identification de vos souhaits.

#### DE NOTRE FLEXIBILITÉ

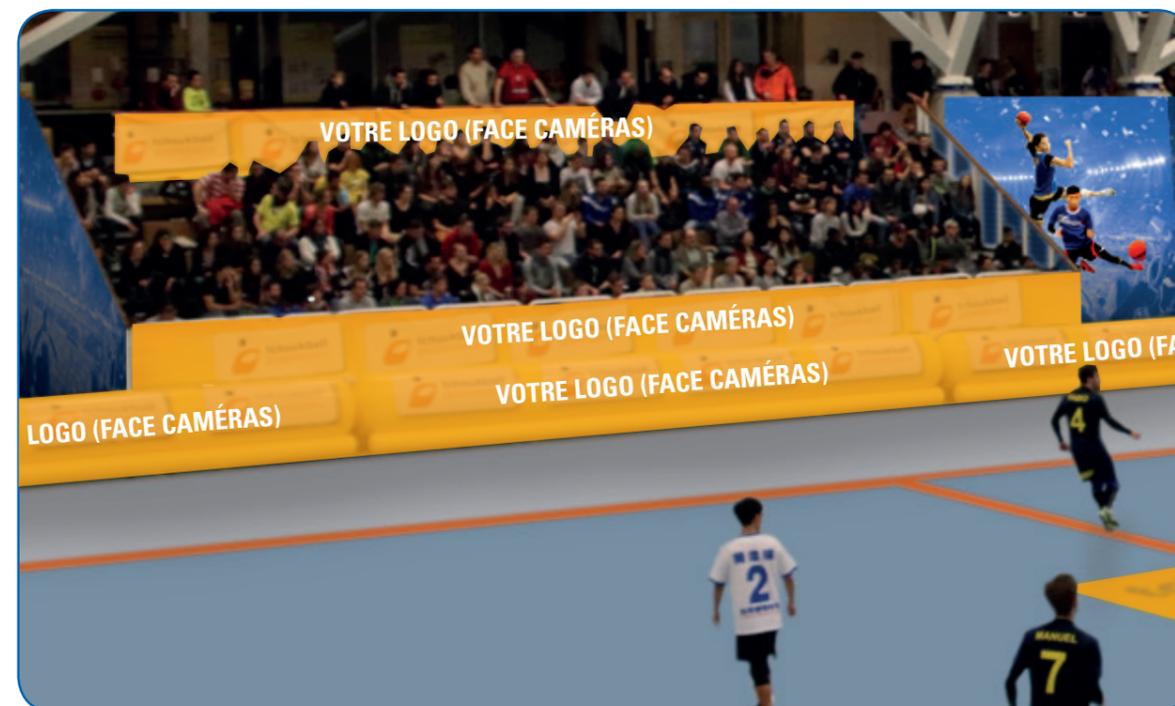
Notre objectif est d'être à votre disposition pour vous apporter une solution « sur mesure » la plus adaptée possible à ce dont vous avez besoin.

#### DE NOTRE ENVIE DE VOUS SATISFAIRE

Bien conscient de nos forces et faiblesses, nous voulons pleinement vous faire profiter des atouts uniques de notre événement.

La mise en place d'un contrat clair vous permettra de voir en toute transparence les prestations que nous nous engageons à vous fournir pour assurer votre visibilité et renforcer votre image.

## VISIBILITÉ DE NOS PARTENAIRES SUR LE TERRAIN CENTRAL



PROFITEZ LORS DE L'ÉDITION  
2017 D'UN RABAIS DE 33% SUR  
LE PRIX AFFICHÉ POUR LES  
«PARTENAIRES OFFICIELS» !!  
(10000.- À LA PLACE DE 15000.-)

## NOS PACKS SPONSORING



	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
<b>Prix</b>	Dès 15000.-	Dès 5000.-	Dès 1500.-	Dès 250.-
Nombre maximum de partenaires de cette catégorie	4	4	10	
<b>Avant et pendant l'événement</b>				
<b>Exclusivité dans le secteur d'activité</b>				
Garantie d'exclusivité dans le secteur	X	X		
<b>Site internet officiel</b>				
Logo sur toutes les pages du site	X			
Logo sur la home page	X			
Logo sur la page des sponsors	X	X	X	X
Présentation sur la page des sponsors	X	X		
<b>Affiche</b>				
Logo sur l'affiche officielle - format A3	X			
Logo sur l'affiche officielle - format A0	X			
<b>Papier à lettre</b>				
Logo sur la papier à lettre du TGI	X			
<b>Campagne promotionnel - mailling direct</b>				
Logo sur la papier à lettre du TGI	X			
Insertion d'un encart du partenaire	X			
<b>Campagne promotionnel radio</b>				
Mention du partenariat avec le TGI	*			
<b>Campagne promotionnel TV</b>				
Logo au début du spot vidéo	*			
<b>Campagne promotionnel - Annonce presse</b>				
Logo sur l'annonce	*			
<b>Campagnes e-mailing</b>				
Logo en bas de page	X			
<b>Communiqué de presse</b>				
Logo en bas de page	X			
<b>Sites internet partenaire</b>				
Présence du logo sur la home page	*			
<b>Dépliant d'information - 20'000 exemplaires</b>				
Présence du logo sur la 1ère page	X			
Insertion d'une annonce	X			
Logo sur la page des partenaires	X	X	X	
<b>«Daily tchouk news» - la newsletter du Tchoukball Geneva Indoors</b>				
Présence du logo sur la première page	X			
Présence du logo dans le «carré des partenaires»	X	X	X	
<b>Intégration dans notre campagne de communication sur les réseaux sociaux</b>				
Selon stratégie de communication du partenaire	*			
<b>Plan de matchs des tournois</b>				
Logo sur les plans des 11 tournois populaires et juniors	X	X		
Logo sur les plans des 5 tournois élites	X			
<b>Intégration dans la diffusion TV/Vidéo - internet et réseaux sociaux</b>				
<b>Spot promotionnel vidéo - avant l'événement</b>				
Logo au début du spot vidéo	X			
Logo à la fin du spot vidéo	X	X	X	
<b>Les résumés vidéo «best of» de chaque journée</b>				
Logo au début du spot vidéo	X			
Logo à la fin du spot vidéo	X	X	X	
<b>Réalisation TV/Vidéo des matchs complets</b>				
Logo au début des matchs	X			
Logo au début de chaque tiers temps	X			
Logo à la fin de chaque tiers temps	X	X		
Logo à la fin du match après compilation des ralentis	X	X	X	

### Pendant l'événement

#### Visibilité sur le terrain central

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Banderoles – face aux caméras	X			
Banderoles – face au public	X			
Panneaux ou structures gonflables – face caméra	X			
Panneaux ou structures gonflables – face au public	X			
Autocollants sur la zone de 3m	*			
Logo sur les tableaux d'affichage des scores	X			

#### Visibilité sur les autres terrains

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Banderoles	X	X	X	*
Panneaux ou structures gonflables	X	X		
Logo sur les tableaux d'affichage des scores	X	X		

#### Annonce micro – remerciements à nos partenaires

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Au moins 50x pendant l'événement	X			
Au moins 20x pendant l'événement		X		
Au moins 10x pendant l'événement			X	

#### Clap-Clap publicitaire à distribuer au public

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Réalisation de «clap-clap» avec logo du sponsor	*			

#### Visibilité sur les lieux de l'événement

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Logo sur les panneaux de signalétique	X			

#### Visibilité sur les écrans sur le site

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Logo	X	X	X	
Projection de votre vidéo promotionnelle	X	X	*	*

#### Mur d'interview

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Logo sur le mur d'interview	X			

#### Actions commerciales

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Distribution de flyers	*	*	*	
Distribution d'échantillons	*	*	*	
Stand/vente de produits sur le site	*	*	*	

#### Invitation à l'apéritif VIP

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Logo sur carton d'invitation VIP	X	X		
Nombre d'invitations à déterminer selon le contrat	X	X	X	X

#### Fan zone

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Banderoles /affiches	X	X	X	
Installation d'un stand	*	*		

#### Intégration RH - Participation des collaborateurs du partenaire

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Soutien à la participation au tournoi populaire	X	X	X	

#### Remise des prix

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Logo sur le podium	X			

#### Prix souvenir pour les participants et coupes

	Partenaire Officiel	Sponsor Or	Sponsor Argent	Annonceur
Logo sur le prix souvenir pour les participants	X			
Logo sur les coupes	X			
Prix «coup de cœur» remis par un top sponsor	*			

X : Compris d'office dans le package  
\* : Peut être ajouté dans votre package. Modalités à discuter.  
Pour certaines prestations, des coûts de réalisations peuvent être à la charge du sponsor



Les prestations précises attribuées feront l'objet d'une description plus détaillée dans le contrat signé entre le sponsor et le Tchoukball Geneva Indoors

## AVEC LE TCHOUKBALL GENEVA INDOORS, ASSOCIEZ-VOUS ...



... À UNE ORGANISATION DE QUALITÉ QUI PREND DE L'AMPLEUR CHAQUE ANNÉE



... À UNE INNOVATION SUISSE QUI MARCHE ET SE DÉVELOPPE À TRAVERS LE MONDE



... À UN SPORT QUI A PLACÉ SES VALEURS ET L'ÉDUCATION AU CENTRE DE SES ACTIVITÉS



... AUX VALEURS DU TCHOUKBALL GENEVA INDOORS

### - QUALITÉ

Nous nous fixons un niveau d'exigence élevé, nous cherchons constamment à nous améliorer et nous valorisons l'excellence.

### - CONFIANCE

Nous sommes fiable et développons des relations de confiance avec nos partenaires en cherchant toujours à les satisfaire.

### - RESPECT

Nous voulons développer nos activités dans le cadre d'un strict respect des personnes et en étant attentif à trouver des solutions respectant les principes de développement durable.

### - CONSTRUIRE L'AVENIR

Nous nous sommes fixés comme mission de contribuer au développement régional et international de notre sport en organisant de manière régulière l'événement le plus intense et passionnant que notre sport puisse offrir.

### - RESPONSABILISATION

L'engagement et les compétences des membres du staff sont notre grande force. Nous encourageons la responsabilisation des jeunes et des bénévoles et cherchons à leur offrir un cadre stimulant pour s'impliquer et apprendre.

## LE TCHOUKBALL, C'EST ...



### UN SPORT EXIGEANT À LA PORTÉE DE TOUS

C'est un des seuls sports jouable dès les premières minutes d'initiation grâce à ses règles de bases simplissimes et l'exploitation des habiletés motrices fondamentales. C'est également un des sports les plus exigeants physiquement et tactiquement. Tout le corps est sollicité créant des actions de jeu spectaculaires.



### UNE INNOVATION GENEVOISE QUI FASCINE SUR LES 5 CONTINENTS

Créé en 1970 par un médecin à Genève, ce sport est aujourd'hui joué dans plus de 70 pays partout dans le monde.



### UN ÉTAT D'ESPRIT EMPREINT DE RESPECT ET DE FAIR-PLAY

Lorsqu'il a inventé le tchoukball il y presque 50 ans, le docteur Hermann Brandt, un médecin suisse, avait entre autre la volonté de créer un sport fondamentalement fair-play. Grâce à des règles méticuleusement étudiées les joueurs/joueuses sont ainsi encouragés à jouer de manière compétitive, engagé mais toujours de façon positive et respectueuse. Depuis sa création, ce climat a constamment et attentivement été cultivé. Cela permet encore aujourd'hui d'avoir une ambiance particulièrement conviviale à tous les niveaux de la compétition.



### DES MATCHS INTENSES ET SPECTACULAIRES

Joué au plus haut niveau le tchoukball devient rapide et intense. La puissance et les choix tactiques de l'équipe en attaque se confrontent constamment au fervent engagement collectif des joueurs/joueuses en défense. Les éclats de joie se font entendre. Les actions s'enchaînent à un rythme soutenu en même temps que la chaleur monte dans les gradins !!



VOUS VOULEZ  
EN SAVOIR PLUS?

NOUS NOUS RÉJOUISSONS  
DE VOTRE PRISE DE CONTACT !

**TCHOUKBALL GENEVA INDOORS**

3 av. edmond vaucher, 1219 Châtelaine

**DANIEL BUSCHBECK / PRÉSIDENT**

Tel pro : +41.22.368.00.41

Mobile : + 41.78.680.15.14

daniel.buschbeck@geneva-indoors.com

**YOANN BUYCK / RESPONSABLE SPONSORING**

Mobile : +41.76.616.35.44

yoann.buyck@geneva-indoors.com

[WWW.GENEVA-INDOORS.COM](http://WWW.GENEVA-INDOORS.COM)

